

**JAPAN**  
INTERNATIONAL  
**BOAT**  
**SHOW**  
**2022**

**Online Boat Show**  
**オンラインボートショー**

**出展募集説明会**

いつでも、好きな場所から会場へ。

## ■ オンラインボートショーの目的

- ・会場に来られない全国のマリンファンに「ボートショー会場」をお届けする
- ・リアル×オンラインにより、ライブ映像を資産として蓄積。後日有効なコンテンツとして活用 ⇒ シナジー効果へ
- ・“来場する”ことへの敷居を下げる。ボートショーの認知拡大、新規層の拡大へ寄与

## ■ 来場者のメリット

- ・いつでも、好きな場所から。横浜のボートショー会場を体感することができる。
- ・無料で魅力的なコンテンツが視聴可能。（海ゼミ、ステージイベント、会場LIVE配信 等）
- ・会期後もアーカイブ視聴で長期間楽しめる。（会期後 約5か月間視聴可能）

## ■ 出展者のメリット

- ・全国からマリンファンがアクセスすることにより、絶好のPR機会の提供。
- ・会期後も5か月間サイト継続のため、長期間の告知・自社サイトへの誘引が可能。設営ブースの効率的な活用。
- ・リアル会場には出展出来ない企業へ出展機会の提供。



# 運営スケジュール

2022年

1月

2月

3月

4月

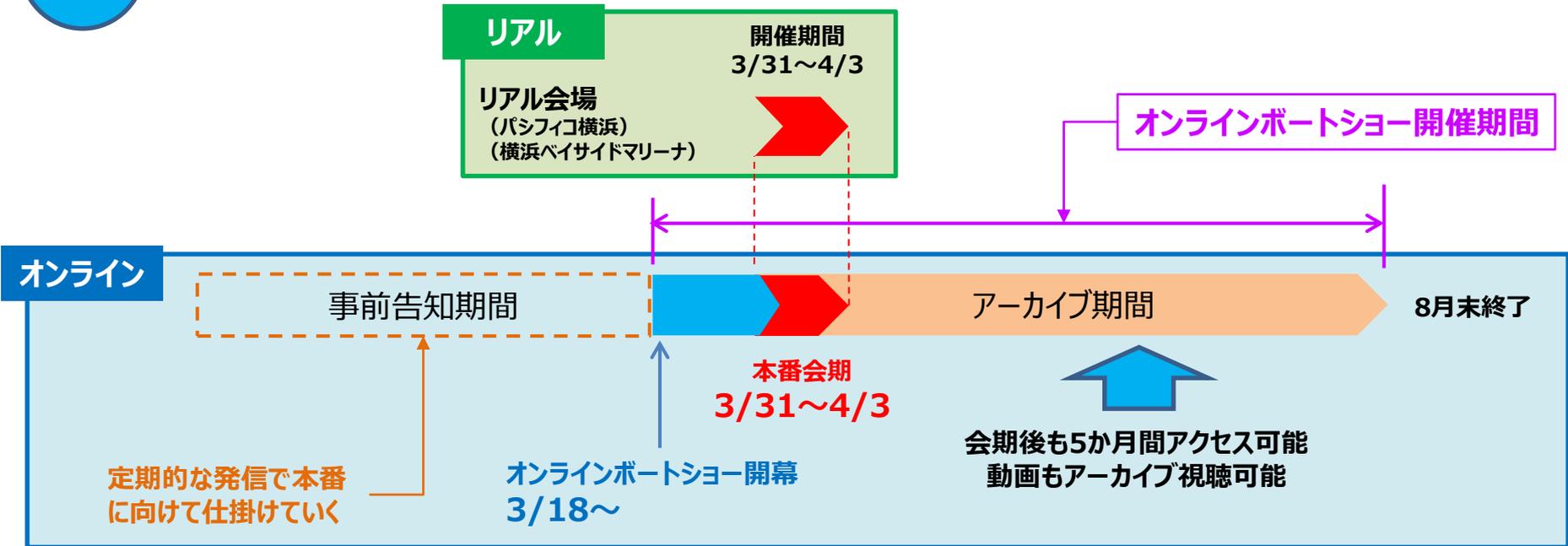
5月

6月

7月

8月

9月



《オンラインボートショー開催期間》

- ・オープン : 3/18~
- ・本番会期 : 3/31~4/3
- ・アーカイブ期間 : 4/4~8/31 (5か月間)

2021年  
バーチャルボートショー来場者結果

◆ユーザー数 : 0.7万人  
◆PV数 : 16万PV

2021目標値  
ユーザー数 : 10万人  
PV : 200万

ユーザー獲得が進まなかった

来場目標未達の  
原因を大きくカテゴライズ

コンテンツ不足

訴求コンテンツが弱い  
ライブ感

広報不足

知られていない  
伝えていない

ユーザビリティが悪い

使いづらい  
分かりにくい  
見られない

登録制の弊害

面倒くさい  
情報出たくない

# 前回課題への対策 (運営方法、コンテンツ、広報、出展メニュー)

前回課題①

- コンテンツ拡充
- 華やかな盛り上がり演出



- 出展者紹介、製品紹介機能の強化
- 動画配信、LIVE配信の強化
- 免許取得者層へ訴求できるコンテンツ

前回課題②

- 潜在層へのリーチ・開拓



- 広報強化 (SNS拡散)  
⇒ 地方重点地域へのアプローチ
- 潜在層向けコンテンツ展開

前回課題③

- アクセス数の改善



- 入場登録フリー
- ユーザビリティの改善  
⇒ スマートフォン対応  
⇒ ブラウザによる不具合改善 等
- 閲覧期間の長期化 (アーカイブ5か月間)

前回課題④

- データの取得・活用



- Googleアナリティクス
- リアルタイム入場カウント

+ 今回

- 出展者の獲得



- 幅広い出展ニーズに対応するため  
安価プランの拡充

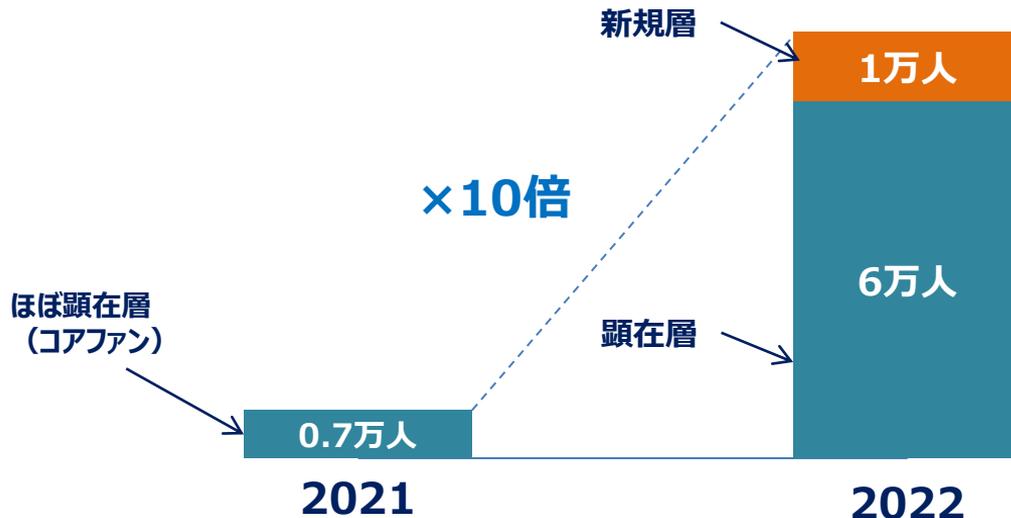
# オンラインボートショー2022 目標来場者数

## 2021年 バーチャルボートショー来場者結果

◆ユーザ数 : 0.7万人  
◆PV数 : 16万PV

## 2022年 オンラインボートショー 来場目標

◆ユーザ数 : **7万人**  
◆PV数 : **160万PV**



### 【施策】

- ・登録制の撤廃
- ・ユーザビリティ向上 (Web型プラットフォーム)
- ・スマートフォン対応
- ・アーカイブ期間の延長
- ・広報費増加 ⇒ 地方広報展開強化 (中国、九州)
- ・新規層向けコンテンツ展開
- ・ライブ配信強化

# 出展メニュー

オンラインボートショー 2022 出展プラン		単独出展				共同出展 (2社以上～3社まで)
No.	出展内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	
ブース機能	① 出展ブース (テンプレートデザイン)		●	●	●	●
	② 出展ブース (カスタムデザイン)	●				
	③ 会社ロゴ・会社名掲載	●	●	●	●	●
	④ 製品紹介	無制限	無制限	無制限	無制限	5個まで/社
	⑤ トピックス掲載枠	12個まで	8個まで	6個まで	4個まで	1個/社
	⑥ ブース表示の位置 (出展社一覧において)	1段目	2段目	3段目	4段目	5段目
PR メニュー	⑦ スタジオ生配信 製品紹介PR 1枠:15分	2枠	1枠			
	⑧ CM放映	1本	1本			
	⑨ 自社SNSの掲載 (任意)	●	●	●	●	
	⑩ オンライングッズ販売 (任意)	●	●	●	●	
公式HP ・ WEB広告	⑪ 公式HP 出展社一覧	●	●	●	●	●
	⑫ 「Premium Partners」バナー掲載 (トップページ)	●				
	⑬ 公式HP 出展社クローズアップ	写真3点 広告本文400文字×2回	写真3点 広告本文400文字	写真1点 広告本文160文字		
	⑭ ボートショー公式フェイスブックに記事を掲載	●	●	サマリーにて紹介		
	⑮ ボートショー公式Instagramに掲載	●	●			
出展料(税込み)		110万円	55万円	22万円	11万円	3.3万円/社

※リアル出展もご出展頂いた企業さまへの特典:「見どころ紹介」(仮称)での告知が可能 (ブロンズ以上が対象)

## オプションメニュー

オプションメニュー	料金（税込み）	内容
出展ブース カスタムデザイン	55万円	デザインイメージをご提供頂き、オリジナルデザインのブースを設営します ※プラチナプランは含まれています
スタジオ生配信 【1 枠あたり】	44万円	1枠：15分 スタジオにてMCと企業ご担当者さまの掛け合い （1 番組最大30分まで） 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存 ※プラチナプランは2枠、ゴールドプランは1枠含まれています
スタジオ生配信 配信枠提供 【1 枠あたり】	33万円	1枠：15分 TOPスクリーンで配信する枠を提供 完パケ映像をご提供ください （1 番組最大30分まで） 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存
CM放映 【1 動画あたり】	33万円	TOPスクリーンにてCM上映 完パケ映像をご提供ください 同一動画（再生時間：60秒以内）を、4日間で50回以上生放映予定 ※プラチナプラン、ゴールドプランは1枠含まれています
展示会場 生配信 【1 枠あたり】	44万円	本番期間中に現地（パシフィコ横浜orYBM会場）よりLIVE配信で放映する 1本 15分 MC有り 編集は無し 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存

## プラン毎の 主な違い

### プラチナ

- 出展ブースカスタムデザイン
- スタジオ生配信 (2本)

OP価格  
99万円相当

### ゴールド

- ← CM放映
- ← スタジオ生配信 (1本)

OP価格  
77万円相当

### シルバー

- ← 出展者クローズアップ
- ← BS公式FBにて紹介

### ブロンズ

- ← 出展製品 無制限
- ← グッズ販売コーナー (任意)
- ← 自社SNS (任意)



### 共同出展

カスタムデザイン (サンプル)



スタジオ生配信 (サンプル)



CM放映 (サンプル)



出展者クローズアップ (サンプル)



BS公式FB (サンプル)



変更項目	目的	2022	2021 (前回)
開催期間	視聴者数拡大 地域BS等へ繋げる 出展者様PR訴求大	<b>3/18 オープン</b> <b>本番期間3/31-4/3</b> <b>以降8月末アーカイブ終了</b>	4/1 オープン 本番期間 4/15-4/18 以降4月末終了
プラットフォーム	ユーザビリティ向上	<b>展示型ウェブブース</b> (チャット、Zoom機能なし)	2Dブース (チャット、Zoom機能あり)
入場登録	アクセス数拡大	<b>登録なし</b> (出展者様ブースでは設定可能)	登録が必要
課金	〃	<b>すべて無料</b>	海ゼミ有料
出展メニュー	出展者数拡大	<b>5パターン 廉価メニュー追加</b> (右記3パターン+ブロンズ・共同) +OPメニュー	3パターン (プラチナ・ゴールド・シルバー) +OPメニュー
リアルとオンライン両方 出展者への特典	両方出展者数増	「見どころ紹介」への掲載可能 *ブロンズ以上が対象	なし
コンテンツ拡充	アクセス数数拡大	<b>コンテンツ拡充/LIVE配信の強化</b>	訴求コンテンツが弱い
広報強化	アクセス数拡大 (地方強化)	<b>FB/インスタ/YouTube</b> <b>有名タレント動画/免許会場チラシ配布</b>	FB広告/免許会場チラシ配布

※予定

# オンラインボートショーイメージ

※一部サンプル段階となります

TOPページ  
※暫定イメージ



スポンサーバナー  
(プラチナのみ)

出展者製品紹介

出展者一覧

「海ゼミ」生配信

見どころ紹介



出展者一覧



製品一覧



海ゼミ



今日の見どころ

TOPページ  
※暫定イメージ

## 生配信

- ・会場LIVE配信
- ・協賛企業 オリジナル動画
- ・協賛企業CM
- ・事務局コンテンツ配信

TOPページ直下にLIVE配信  
のスクリーンを設置



- 臨場感の演出
- 全国へ“横浜会場”をお届け



配信スケジュール  
※イメージ

※ 暫定イメージ

## 今日の 見どころ

リアル会場（横浜ベイサイドマリーナ）やオンラインポートショーの今日の見どころをご紹介します。

3/31 木	4/1 金
4/2 土	4/2 日

オンラインとリアルの両方にご出展頂いた企業さまへの特典

「見どころ紹介」への掲載が可能  
※ ブロンズ以上が対象

オンラインポートショーの見どころ【4月1日】

サンプル



白石康次郎さん 生出演【海ゼミ】 15:00~15:30

さまざまなトラブルにも見舞われた約3か月にわたる孤独な戦いについて、リアルに、そして熱く語ります。配信当日、ライブでお届けします。



展示会場 LIVE配信 11:00~11:30 14:00~14:30

ポートショー会場をライブ配信でお届けします。



ヤマハ船用システム 株式会社

試乗会を開催いたします。マリンレジャーに興味がある方、乗り換えやご購入をお考えの方、どなたでも試乗会・展示会にご参加いただけます。専任のスタッフが皆様を丁寧にご案内します。



ニュージャパンマリン 株式会社

新型艇「NSC22C」を発表いたします。定評のカタマランハルを用いた小型ファミリーフィッシングボートは安定性もよく、広キャビンでご家族が安全快適にマリンライフを楽しんでいただけるボートに仕上がりました

横浜ベイサイドマリーナ会場の見どころ【4月1日】

パシフィック横浜会場の見どころ【4月1日】

## 物販コーナーの設置 (新設)

※暫定イメージ



- ・各社HPのECサイトへリンク
- ・オンラインボートショー上で決済は行わない
- ・ブロンズ以上の出展者は掲載可能

- ・PRコメントの挿入が可能

### 【掲載条件】

- ・ECサイトが用意されていること
- ・リンク先のサイト上で売買・決済が出来ること  
⇒紹介のみのサイトは不可

### ■ご協力をお願い■ (任意)

ご掲載にあたり、ぜひとも**ボートショー期間限定のキャンペーン展開**をお願い致します。

(キャンペーン期間は任意設定可能)

物販系のご出展者様へ販売機会の提供  
お得な期間限定キャンペーンによって来場者数増加

## ※ 暫定イメージ



出展者ロゴ 出展者名

TOP動画/画像

出展者紹介

トピックス  
⇒製品情報以外の情報を掲載できる窓の数

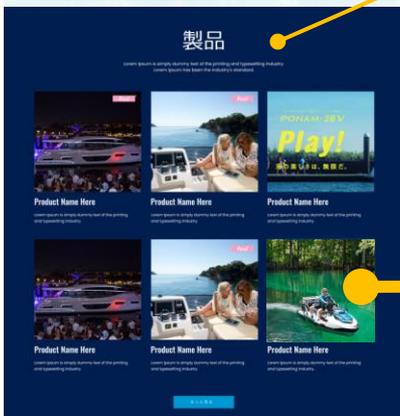
テンプレートデザインを数種類用意  
⇒合計5種類からお選び頂けます

※ 暫定イメージ



SNSとの連動 (任意)  
⇒リアルタイムな情報発信

製品紹介  
⇒ブロンズ以上は掲載無制限



製品紹介 個別ページ



紹介文

PDFダウンロード



各社YouTubeチャンネルとの連動 (任意)

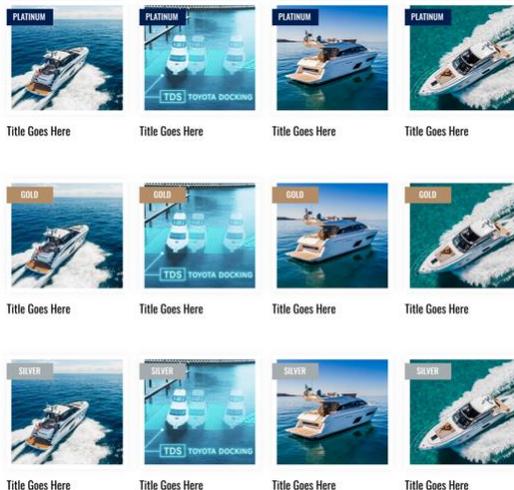
画像・動画 埋め込み可能

## ■ ブース表示の大きさ、表示位置

※ 暫定イメージ



- プランによって表示位置が異なる
- ブースの表示サイズは全プラン統一
- 出展者毎に地域や商材別に検索可能  
例) # 関西 # 水上バイク # ボート など  
⇒ 検索にヒットした企業のみが表示される



## ■ スタジオ生配信

- **パシフィコ横浜会場内**に仮設スタジオを設置
- 各出展社のご担当者様を招き、製品紹介などを行う  
(本展会期のみ)

プラチナプラン：2枠付帯  
ゴールドプラン：1枠付帯

仮設スタジオ (イメージ)



- MCとの掛け合いを予定  
(MCは主催者手配)

- TOPページのスクリーンで放映  
(サンプル)

生配信



- 放送後はポートショー公式chにてアーカイブ保存

## ■ スタジオ生配信 配信枠提供

- TOPスクリーンで動画を配信する枠を提供
- 1枠15分
- 完パケ映像をご提供ください



- TOPページのスクリーンで放映  
(サンプル)

生配信



- 放送後はポートショー公式chにてアーカイブ保存

■ スタジオ生配信幕間 CM放映

- 原則 1本60秒以内
- 完パケ映像をご提供ください
- 本展会期中繰り返し放送  
⇒4日間で50回以上の放映を予定

プラチナプラン：1本付帯  
ゴールドプラン：1本付帯



■ TOPページのスクリーンで放映  
(サンプル)

生配信



## ■ 出展会場 製品紹介

- ボートショー開催期間中に**現地（パシフィコ横浜・YBM会場）**で撮影、LIVE配信で放映する  
（※撮影日は別途調整）
- 収録作業は主催者側にて行う  
（事務局側にてMCを手配）
- 1本 15分
- 編集は無し（最初のテロップだけ）

パシフィコ  
横浜



横浜  
ベイサイド  
マリーナ



- TOPページのスクリーンで放映  
（サンプル）

生配信



YouTube<sup>JP</sup>

- 放送後はボートショー公式ch  
にてアーカイブ保存

## ■ カスタムデザイン

プラチナプラン：付帯

- ブースのデザインをご要望に合わせて特別に設定します  
(背景画像、ブースレイアウト、バナーの数 など)
- イメージ画像 (Jpeg等) を頂き、事務局側にて制作
  - ※素材は出展者さまよりご提供頂きます
  - ※イメージ画像そのものを事務局側で制作することはできません

(サンプル)



■ ボートショー2022公式HPへの掲載について

- バーチャルボートショー出展者は、出展プランに応じて以下の告知を公式ホームページ上で展開致します。
- 公式フェイスブックや公式インスタグラムのSNSを積極的に活用し、皆さまからの新規出展情報や新商品展示情報をお伝えする予定です。



コース	プラチナ	ゴールド	シルバー
掲載内容	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで (上記2回掲載可能)	写真点数3点まで 広告本文は400文字まで	写真点数1点 (組み合わせ写真は使用できません*) 広告本文は160文字まで
コース内容	1) 公式ホームページのトップページに社名バナーを掲載 2) 出展者クローズアップに掲載 3) 公式フェイスブックに記事を掲載 ・公式Instagramにて掲載 ・上記掲載日の指定が可能	1)出展者クローズアップに掲載 2)公式フェイスブックに記事を掲載 3)公式Instagramにて掲載	1)出展者クローズアップに掲載 2)公式フェイスブックにホームページ掲載情報をサマリーにて紹介
備考	* ご指定の掲載日を選択できます	* 掲載日の指定はできません	* 写真1点につき、1製品 (サービス) となります。掲載日の指定はできません

## ■ シルバー プラン内容

- ・公式ホームページ：**出展者クローズアップページにて掲載**／出展者一覧ページと連動します。
- ・公式フェイスブック：**公式ホームページの掲載情報としてサマリー（名前のみ）を掲載**

## &lt;公式ホームページ&gt;

① 「ジャパンインターナショナルボートショー2019」

② (一社) 日本マリン事業協会

③ <http://www.marine-jba.or.jp/boatshow2019/index.html>

④ 国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がバシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、初回人気を博した「賞げえ」や特別の釣りガール企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力を発信します。

⑤ 

⑥ 国内最大級のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」開催中

- ① タイトル
- ② 社名
- ③ ホームページアドレス
- ④ テキスト（最大160字・左側のボリュームです）
- ⑤ 写真・イメージ（最大幅は530ピクセル）  
（写真1点につき・1商品もしくは1サービスとなります）
- ⑥ 写真説明（最大100字）

テキスト・写真は提出いただいたデータをそのまま掲載する予定です

◇掲載できる商品は1点のみです。掲載日は選べません。

## ■ゴールド プラン内容

- ・公式ホームページ：出展者クローズアップページにて掲載／出展者一覧ページと連動します。
- ・公式フェイスブック：タイムラインに記事を掲載 → 1月～3月中に1回掲載可能
- ・公式インスタグラム：商品写真を掲載 → 1月～3月中に1回掲載可能

### <公式ホームページ>

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥

「ジャパンインターナショナルボートショー2019」  
(一社)日本マリン事業協会  
<http://www.marine-jba.or.jp/boatshow2019/index.html>

国内最大級のマリイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、初回人気を博した「買げえ」や特別の釣りゲーム企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。



国内最大級のマリイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、初回人気を博した「買げえ」や特別の釣りゲーム企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

- ①タイトル
- ②社名
- ③ホームページアドレス
- ④テキスト (最大400字・左側のボリュームです)
- ⑤写真・イメージ：3点  
\* 写真1点につき・1商品もしくは1サービスとなります
- ⑥写真説明 (最大100字)

◇写真が3点まで掲載できます。掲載日は選べません

### <公式フェイスブック>

【出展者情報】日本マリン事業協会  
皆さま、こんにちは！「ジャパンインターナショナルボートショー」公式Facebookページです。

今回の出展者情報は日本マリン事業協会です。

—国内最大級のマリイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2019」がパシフィコ横浜と横浜ベイサイドマリーナにて開催します。今回のホームページでは各出展者のニューモデルを積極的にアピールする他、初回人気を博した「買げえ」や特別の釣りゲーム企画、体験乗船などさまざまなプログラムを用意してマリンの魅力をお伝えします。

<出展者クローズアップ：日本マリン事業協会>  
[https://www.marine-jba.or.jp/boatshow.../jba\\_japboat\\_00.html](https://www.marine-jba.or.jp/boatshow.../jba_japboat_00.html)  
<日本マリン事業協会・ボートショー情報>  
<https://www.marine-jba.or.jp/boatshow2019/>



### <公式インスタグラム>

japan.boatshow



いいね！ 69件

japan.boatshow 3月8日～11日まで開催したボートショーには今回も5万人を超えるマリンファンの方をお越しくださいました。ご来場ありがとうございました。

2019年は3月7日～10日の開催予定です。

#マリン #イベント #ボートショー #boatshow #jibs #ボート #ヨット #水上オートバイ #マリエンジン #船外機 #マリンウェア #セーリング #シーリング #フィッシング #トーイング #ボート免許 #ライブジャケット #パシフィコ横浜 #みなとみらい #横浜ベイサイドマリーナ #JAPANINTERNATIONALBOATSHOW

公式フェイスブック・公式インスタグラムは、  
広告原稿を元に編集部にて作成します。

## ■プラチナ プラン内容

- ・公式ホームページ：**出展者クローズアップページにて掲載**／出展者一覧ページと連動（リンク）します
- ・公式フェイスブック：**タイムラインに記事を掲載** → **1月～3月中に3回まで掲載可能**
- ・公式インスタグラム：**商品写真を掲載** → **1月～3月中に3回まで掲載可能**

## ■トップページへのバナー配置

## ■ポートショーガイド（リアル会場当日配布）へのロゴ掲載

モバイル画面（サンプル）



PC画面（サンプル）



PC・モバイル共に  
**<Premium partner>として  
 トップページに企業ロゴを掲載**

公式ホームページ掲載（サンプル）



- ◇ **期間中2回掲載が可能**
- ◇ **掲載日の指定が可能**

ご不明点・ご質問は下記のマリン事業協会  
ボートショー運営デスクまでお問い合わせ下さい

# JAPAN BOATSHOW 2022

INTERNATIONAL

ジャパンインターナショナルボートショー2022

## お問い合わせ先

■ ボートショー運営デスク ■

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12国際興業第2ビル 4階  
(一社) 日本マリン事業協会内

Tel 03-5542-1205 Fax 03-5542-1206

Eメール [boatshow@marine-jbia.or.jp](mailto:boatshow@marine-jbia.or.jp)