

JAPAN
INTERNATIONAL
BOAT
SHOW
2022

ジャパンインターナショナル
ボートショー2022

出展募集説明会

JAPAN BOATSHOW 2022

INTERNATIONAL

全体概要説明



 **AGENDA**

- ✓ **開催概要**
- ✓ **開催コンセプト**
- ✓ **開催基本骨子**
- ✓ **来場予測と目標値**
- ✓ **会場別規模と概要**
 - ・パシフィコ横浜会場
 - ・横浜ベイサイドマリーナ会場
 - ・オンライン会場
- ✓ **主な広報展開**

- * 名称 ジャパンインターナショナルボートショー2022 (第61回)
 JAPAN INTERNATIONAL BOATSHOW 2022
- * 会場 パシフィック横浜展示ホール / 横浜ベイサイドマリーナ / 特設オンライン会場
- * 会期 **2022年 3月31日 (木) - 4月3日 (日)**

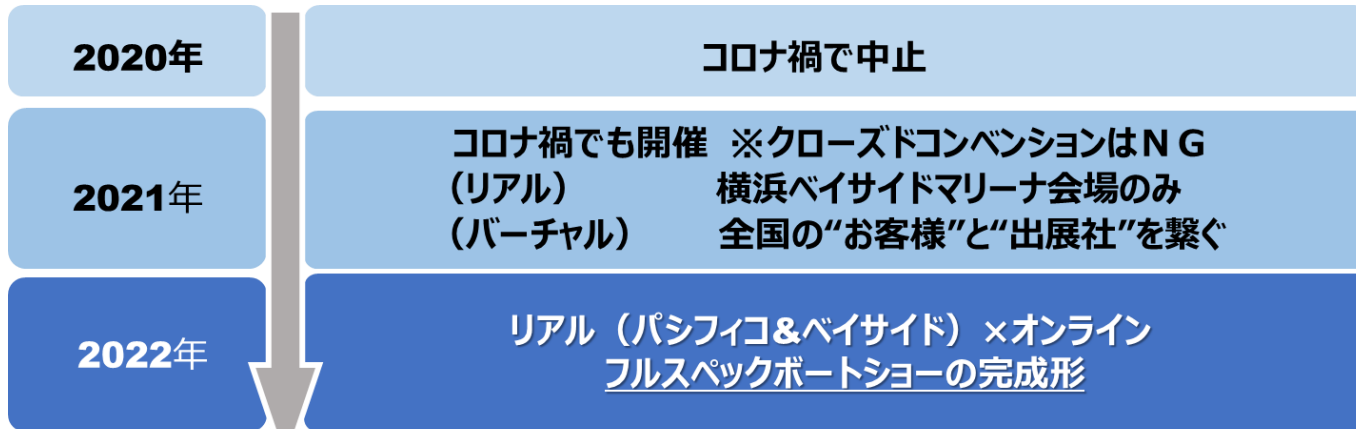
月日/会場	パシフィック横浜	横浜ベイサイドマリーナ	オンライン
3月18日 (金)			
3月31日(木)	10:00-11:30 プレスツアー 11:45開会式 (ステージ) 11:30一般開場 17:00閉場	11:30-17:00	3/18 プレオープン 3/31-4/3 本番配信 8/31迄 アーカイブ視聴可
4月1日(金)	10:00-17:00		
4月2日(土)	10:00-19:00	10:00-17:00	
4月3日(日)	10:00-17:00		
8月31日(水)			



BOATSHOW CONCEPT
2020-2022

～海・ここが夢の入口～

大切な人と過ごす至福の時間
そんな夢を見つける・叶える～

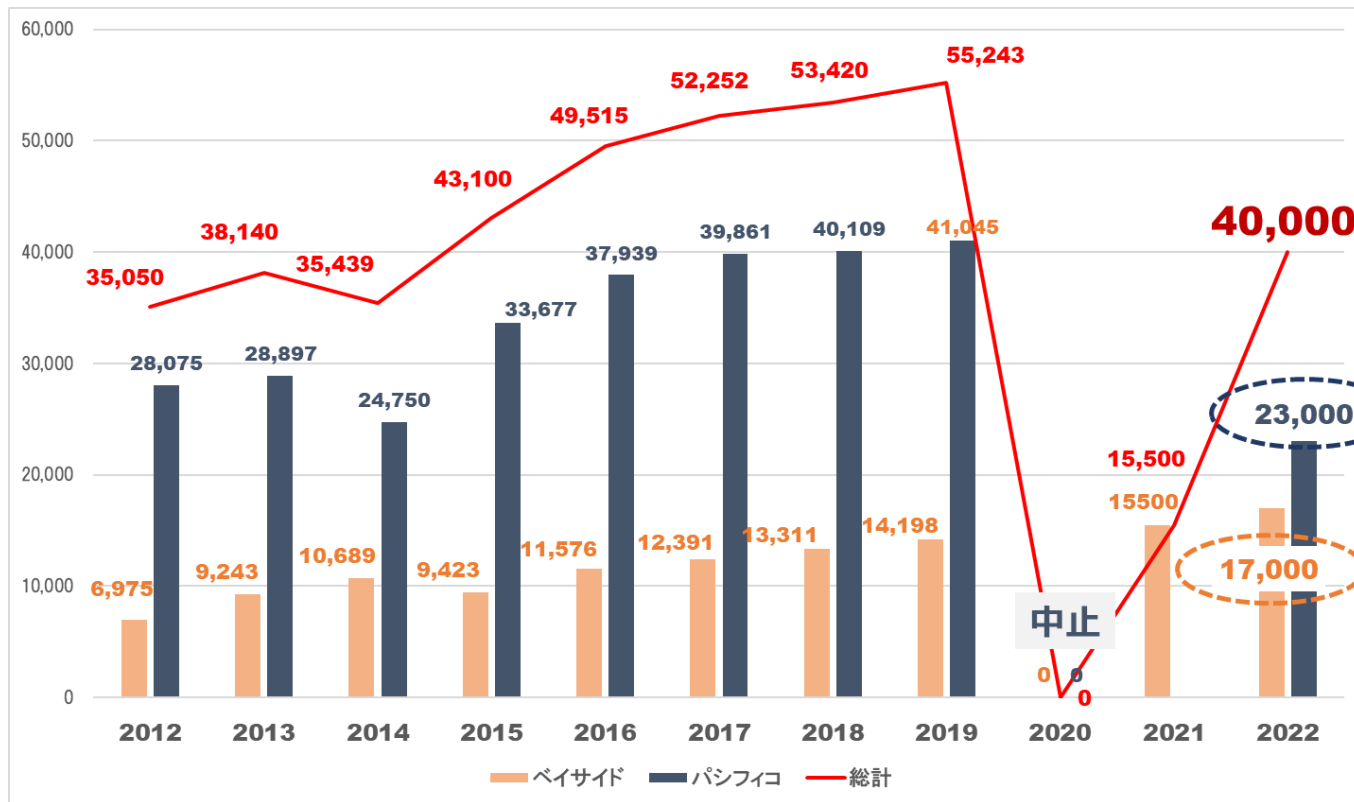


1. 見て欲しいものを増やす
 - ▶ 出来る限り沢山の製品・サービスを見て触れて実感頂く
! 3割 = 2021年出展製品数 (2019年比較)
2. 見て欲しい人を増やす
 - ▶ オンライン会場 = フリー視聴・ロング期間で視聴可
時間・場所を問わない情報発信 ⇔ 入手
3. 来て欲しい人を狙う
 - ▶ 興味関心層の確実な来場・NEWカマー
(直近免許取得者・アウトドアファン)

4万名来場を予測

ベイサイドは前年+10%増（オーナー層活発・大型艇は好調維持・・・）

パシフィコはコア来場者23-25千名は固い



【参考】

■ JIBS2021 公式HPのアクセス数
(2021.1月~4月末)
⇒ ユーザ数 : 6万人
⇒ PV数 : 25万

■ ユーザー数 **7万名**

■ PV総数 **160万PV**

2021年 バーチャルボートショー来場者結果

◆ ユーザ数 : 0.7万人
◆ PV数 : 16万PV

ほぼ顕在層
(コアファン)

0.7万人

2021年

- ・視聴フリー化 (登録制撤廃)
- ・ターゲティング (アウトドア系)
- ・地方告知強化 (重点エリア)
- ・SNS発信 (企画コンテンツ配信)

- ・視聴フリー化 (登録制撤廃)
- ・ユーザビリティ向上
(Web型プラットフォーム)
- ・スマートフォン専用画面
- ・アーカイブ期間の延長
- ・海ゼミ視聴 無料化

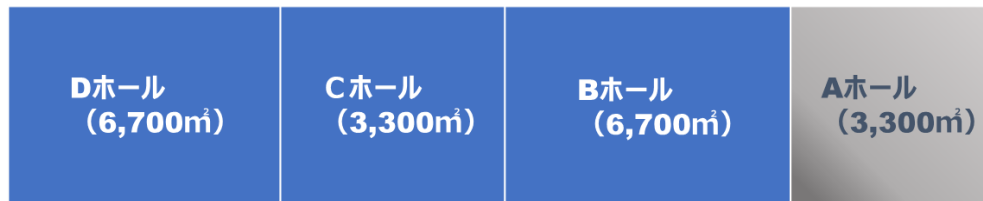
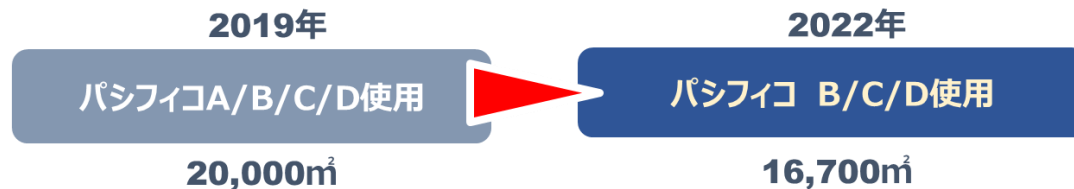
新規
1万人

顕在層
6万人

×10倍

2022年

2019年（前回使用）比較では展示スペースが縮小となります



※A館はペット博使用



概算60小間減（2019年比較）



出展申し込みのタイミングによっては
既に小間数が埋まっている事も想定されます。
早めの出展申し込みをお願い致します

ゾーニングと主な展開内容

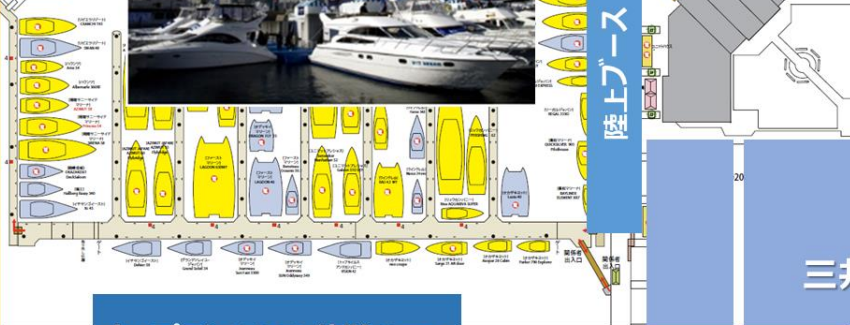
ゾーニング名	内容	備考
メインステージ	<ul style="list-style-type: none"> ・開会式・各表彰式典 ・出展社優先プレゼン（普及振興・製品紹介・企業PR） 	ステージ使用（申込順・有償）
セーリング ヴィレッジ	<ul style="list-style-type: none"> ・愛好者から初心者まで セーリングの魅力を見て・触れて体験 	
ジェット ヴィレッジ	<ul style="list-style-type: none"> ・水上オートバイメーカー・関連用品 ブランドが集結 	・ユーザー対象 安全啓発ブースを併設
ミニボート コーナー	<ul style="list-style-type: none"> ・製品展示と遊び・ソフトの情報提供 	
マリンライフスタイルアベニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かなマリンライフスタイルの提案ゾーン ・各ブランドのプレミアムな逸品・サービスを展示・紹介 	
中古艇ブース	<ul style="list-style-type: none"> ・出展社選りすぐりの中古艇展示 （全て日本中古艇協会公認評価士が評価済艇） 	併催事業：横浜中古艇フェア
マリンキッズ コーナー	<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリー（親子）連れで楽しめる コンテンツを用意 	<ul style="list-style-type: none"> ・マリーナタウンキット （みんなでマリーナを作ろう！）など
海ゼミ	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者は初心者からベテラン・女性迄 幅広く 約20講座を開設 約1,000名が受講・人気の講座 	・オンライン聴講可能

過去最大規模の会場展示と体験提供



体験乗船Area

フローティング展示Area



キャプテンKIDS体験Area

クルーズ艇発着



- ・フローティング展示
(MAX66隻レベル)
- ・陸上特設ブース (マリーナ側)
- ・体験ゾーン (2箇所)
- ・シャトルボート発着



UNIQLO
PARK

三井アウトレットパーク

6つの体験コンテンツを用意

東京湾航海講座

38フィートクルーザーを使用
受講資格：高校生以上
座学後、東京湾で実体験
航行時の注意点・ルールを実体験



船長にチャレンジ！

実際の免許教習艇を使用
船長が丁寧に操船を教えてくれる
(免許が無くても体験可能)



体験！セーリング

32フィート セーリング艇使用
受講資格：高校生以上
公式カリキュラムによる
「体験セーリング」を実施



マリーナピクニッククルーズ

ベイスайдマリーナ港内
ボートショー会場を
ピクニック気分でガイド付クルーズ



操船レッスン

ベイスайдマリーナ
マリンクラブ艇を使用
受講資格：1.2級ボート免許保有者
主にペーパードライバーを対象



キャプテンKIDS体験

マリーナ港内でミニボート
小型ヨットに乗船可能
(子供単独でも・親子でも可)



2021年開催バーチャルボートショー検証を踏まえ『改善』と『進化』

* 圧倒的に視聴者数を増やす

* 出展し易いサービス提供

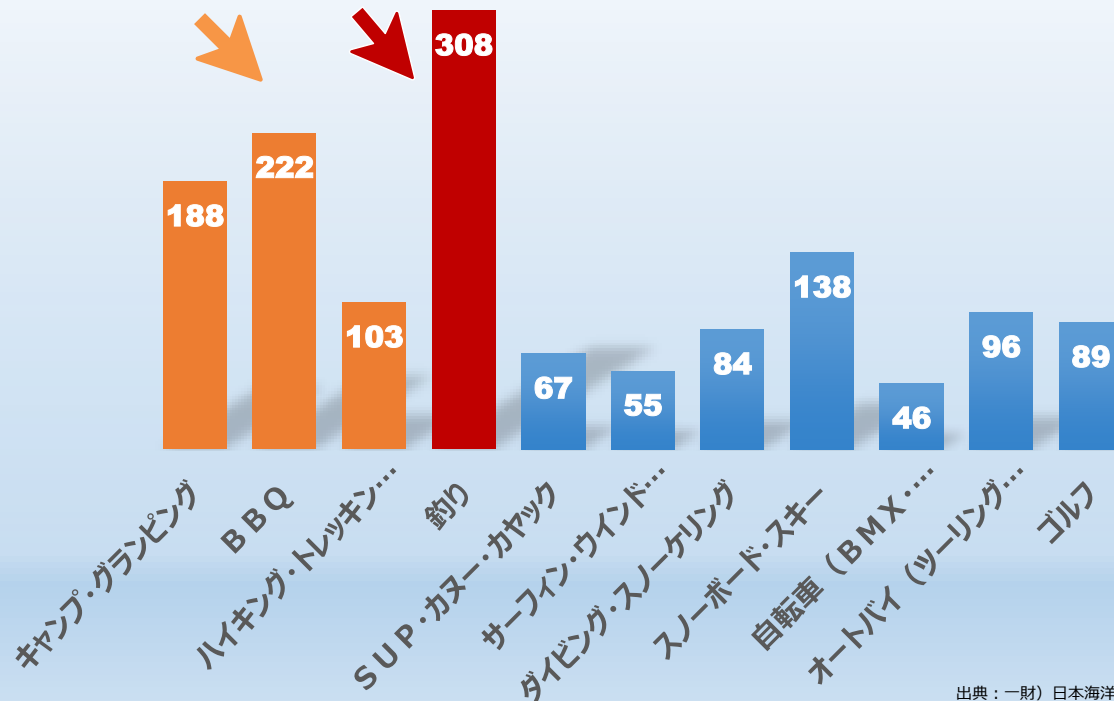


	2021年	2022年
視聴方法	登録制	フリー
視聴期間	1ヶ月	長期化・5.5ヶ月（本番終了後アーカイブ視聴）
海ゼミ聴講	有料	無料
プラットフォーム	2Dブース	展示WEB型（ユーザビリティ向上・見易く）
出展プラン	3 カテゴリー + OP	廉価プラン・共同出展プラン追加 出展し易く
広報展開	FB広告・免許受講生 主催者・出展社サイト	強いSNS系へ（Insta・YouTube） タレント活用→認知拡大 免許新規・更新者リーチ（全国） ローカルエリア 広報展開（SNS・TV地方局）

一人でも多くのお客様を

小型船舶操縦免許取得者アンケート（2021年9月～）

Q. 好きな（やっている・関心ある）レジャーは？



一人でも多くのお客様を



全国の講習会場にて配布
約4万枚



オンライン出展によるボートショー告知



記者会見 (2022年3月1日)



全国から



Instagram

