

海・ここが夢の入り口…

# JAPAN INTERNATIONAL BOAT SHOW 2022

第61回  
ジャパンインターナショナルボートショー2022

## 出展のご案内

すべてのマリンファンに贈る  
ハイブリッドボートショーを開催

屋内展示のメイン会場  
**パシフィコ横浜**  
×  
大型艇の係留展示を中心とした  
**横浜ベイサイドマリーナ**  
×  
いつでも、好きな場所から  
**オンラインボートショー (WEB)**

2022 3月/31(木)・4月/1(金)・2(土)・3(日)

### 会場

パシフィコ横浜展示ホール  
横浜ベイサイドマリーナ  
オンラインボートショー



(一社) 日本マリン事業協会  
Japan Marine Industry Association  
<http://www.marinw-jbia.or.jp>

掲載写真はイメージです



# JAPAN BOATSHOW 2022 INTERNATIONAL

海・ここが夢の入り口…

## 開催概要

- 【名称】 ジャパンインターナショナルボートショー2022  
【主催】 一般社団法人 日本マリン事業協会  
【会期】 2022年 3月31日(木)～4月3日(日) 4日間  
※オンラインボートショー(オンライン開催)は、3月18日(金)～8月31日(木)  
LIVE配信は 3月31日(木)～4月3日(日)  
【時間】 3月31日(木) 11:30開場 17:00閉場 パシフィコ横浜(10:00～プレスアワー、11:45～開会セレモニー)  
4月 1日(金) 10:00開場 17:00閉場  
4月 2日(土) 10:00開場 17:00閉場 (パシフィコ会場のみ19:00閉場)  
4月 3日(日) 10:00開場 17:00閉場  
【入場料】 一般(高校生以上)1,500円 2会場どちらにも入場できる共通券を発行。中学生以下無料  
(リアルボートショー)

## 会場

パシフィコ横浜展示ホール B,C,D (屋内)  
横浜ベイサイドマリーナ (フローティング展示)  
オンラインボートショー (オンライン開催)

ボートショー  
公式ホームページは  
こちらから



サンプルイメージです。

## 出展検討の皆さまをサポートしてまいります。

「出展が初めてで不安」という企業・団体の皆さまをサポートする「ボートショー運営デスク」を開設しています。ボートショーにおいて出展から搬出までの質問等にもお答えしますので、ぜひ運営デスクまでお問い合わせください。

(ボートショー運営デスク)  
TEL: 03-5542-1205 E-MAIL: [boatshow@marine-jbia.or.jp](mailto:boatshow@marine-jbia.or.jp)

## 新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けた取り組み

(一社)日本マリン事業協会では新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴うボートショールールを策定しています。三密の回避など基本的な対策事項の他、屋内展示における通路幅の確保等、詳細は出展要項・規約をご覧ください。



ジャパンインターナショナルボートショー 2022 についてのお問い合わせ

ボートショー運営デスク

〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-10-12 国際興業第2ビル 4F (一社) 日本マリン事業協会内  
TEL: 03-5542-1205 FAX: 03-5542-1206 E-mail: [boatshow@marine-jbia.or.jp](mailto:boatshow@marine-jbia.or.jp)



(一社) 日本マリン事業協会  
Japan Marine Industry Association

# JAPAN BOATSHOW 2022

## INTERNATIONAL

海・ここが夢の入り口…

広がり続けるアウトドアレジャーマーケットにおいて  
マリンファンが集うポートショーは富裕層を中心とした来場者によるビッグイベント。  
コロナ禍においても活況を呈するマリンビジネスは今後も拡大が見込まれています。

MARINE  
VISION  
2026

(一社)日本マリン事業協会では「家族で気軽に楽しめるマリンレジャー」をスローガンに掲げて、ボート免許取得者やレンタルボート利用者を含めてボートレジャーへの参加人口を倍増させ、2026年にはマリン人口100万人の達成を目指して活動を展開しています。

マリン既存層  
ユーザー・レンタル会員層

訴求ターゲット

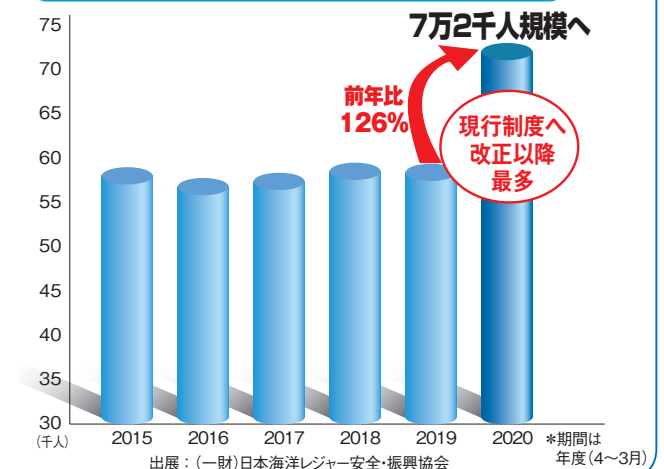
ボート免許取得者層

アウトドアファン

注目を集めるマリンレジャー。  
2022年はボート免許取得者層やアウトドア関心を中心  
にマリンレジャーの魅力を発信。  
皆さまのマリンビジネスを支援してまいります。

注目を集めるマリン市場

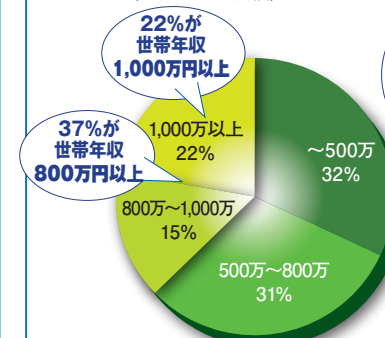
小型船舶操縦士免許取得者数推移



ボートショー来場者プロフィール

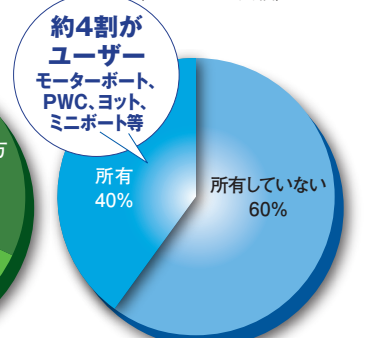
来場者の世帯年収

(JIBS2019実績)



来場者のユーザー比率

(JIBS2019実績)



屋内  
係留  
オンライン

すべてのマリンファンのニーズを叶える

ハイブリッドボートショー

パシフィコ横浜  
会場

マリンライフを  
トータルにサポートする  
ボートショーのメイン会場

ボートショーのメイン会場となるパシフィコ横浜会場では、ボートやヨット、PWC(水上オートバイ)の展示を中心に、マリン用品やアパレルなどマリンライフを豊かにするアイテムをカテゴリー毎にゾーニング。また事前プロモーション活動に合わせたステージイベントの開催など集客活動も積極的に展開します。

横浜ベイサイド  
マリーナ会場

横浜ベイサイドマリーナ会場では60隻を超える係留展示を中心に、例年好評の体験乗船会の実施などを予定しています。また隣接する三井アウトレットパークとのタイアップ企画等、コアなマリンファンをターゲットにした告知活動を展開してまいります。

ビッグボート・ヨットの  
係留展示を中心に  
体験乗船など  
コアなファンをターゲット

オンライン  
ボートショー



全国のマリンファンがターゲット！  
ボートショー会期終了後、  
8月までアーカイブ配信。

リアル出展とのセット、オンラインのみ、  
様々な出展ミーズをサポートします。



昨年からスタートしたオンラインボートショーを、さらに使いやすく見やすくリニューアル。全国で増加するマリンファンにボートショーならではの最新情報を発信してまいります。出展者サイトへの導線に加え、本番期間中はボートショーのライブ配信と出展者の商品情報を中心に、また会期後は8月までアーカイブ配信を行い、オンラインシーズンにおける皆さまのビジネスをサポートします。

3会場の詳細は、  
出展要項で  
ご案内します。