

# JAPAN BOATSHOW 2022

INTERNATIONAL



## オンラインボートショー

ご出展案内  
(販売店・マリーナさま)

# オンラインボートショー2022 について

いつでも、好きな場所から会場へ。

## ■ オンラインボートショーの目的

- ・会場に来られない全国のマリンファンに「ボートショー会場」をお届けする
- ・リアル×オンラインにより、ライブ映像を資産として蓄積。後日有効なコンテンツとして活用 ⇒ シナジー効果へ
- ・“来場する”ことへの敷居を下げる。ボートショーの認知拡大、新規層の拡大へ寄与

## ■ 来場者のメリット

- ・いつでも、好きな場所から。横浜のボートショー会場を体感することができる。
- ・無料で魅力的なコンテンツが視聴可能。（海ゼミ、ステージイベント、会場LIVE配信 等）
- ・会期後もアーカイブ視聴で長期間楽しめる。（会期後 約5か月間視聴可能）



## ■ 出展者のメリット

- ・全国からマリンファンがアクセスすることにより、絶好のPR機会の提供。
- ・会期後も5か月間サイト継続のため、長期間の告知・自社サイトへの誘引が可能。設営ブースの効率的な活用。
- ・リアル会場には出展出来ない企業へ出展機会の提供。

# ▶▶▶ 目標値

■ ユーザー数 **7万名**  
■ PV総数 **160万PV**

## 2021年 バーチャルポートショー来場者結果

◆ ユーザー数 : **0.7万人**  
◆ PV数 : **16万PV**

ほぼ顕在層  
(コアファン)

**0.7万人**

**2021年**

- ・ 視聴フリー化 (登録制撤廃)
- ・ ターゲティング (アウトドア系)
- ・ 地方告知強化 (重点エリア)
- ・ SNS発信 (企画コンテンツ配信)

- ・ 視聴フリー化 (登録制撤廃)
- ・ ユーザビリティ向上  
(Web型プラットフォーム)
- ・ スマートフォン専用画面
- ・ アーカイブ期間の延長
- ・ 海ゼミ視聴 無料化

新規  
**1万人**

顕在層  
**6万人**

**×10倍**

**2022年**

# 》》》 主要変更点サマリー

# 2021年開催バーチャルポートショー検証を踏まえ『改善』と『進化』

変更項目	目的	2022	2021 (前回)
開催期間	視聴者数拡大 地域BS等へ繋げる 出展者様PR訴求大	<b>3/18 オープン</b> 本番期間 <b>3/31-4/3</b> 以降 <b>8月末アーカイブ終了</b>	4/1 オープン 本番期間 4/15-4/18 以降4月末終了
プラットフォーム	ユーザビリティ向上	<b>展示型ウェブブース</b> (チャット、Zoom機能なし)	2Dブース (チャット、Zoom機能あり)
入場登録	アクセス数拡大	<b>登録なし</b>	登録が必要
課金	//	<b>すべて無料</b>	海ゼミ有料
出展メニュー	出展者数拡大	<b>5パターン 廉価メニュー追加</b> (右記3パターン+ブロンズ・共同) +OPメニュー	3パターン (プラチナ・ゴールド・シルバー) +OPメニュー
リアルとオンライン両方 出展者への特典	両方出展者数増	「見どころ紹介」への掲載可能 *ブロンズ以上が対象	なし
コンテンツ拡充	アクセス数数拡大	<b>コンテンツ拡充/LIVE配信の強化</b>	訴求コンテンツが弱い
広報強化	アクセス数拡大 (地方強化)	<b>FB/インスタ/YouTube</b> <b>有名タレント動画/免許会場チラシ配布</b>	FB広告/免許会場チラシ配布

# 運営スケジュール

2022年

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

5.5カ月間サイト継続

オンラインポートショー開催期間

オンライン

事前告知期間

本展会期

3/31~4/3

オンラインポートショー開幕  
3/18~

アーカイブ期間  
4/4~8月末

8月末終了

会期後も5カ月間出展者ブース継続。動画や海ゼミ等もアーカイブ視聴可能

# 》》》 広報展開について

## 既存ファン+新規ファンへのアプローチ



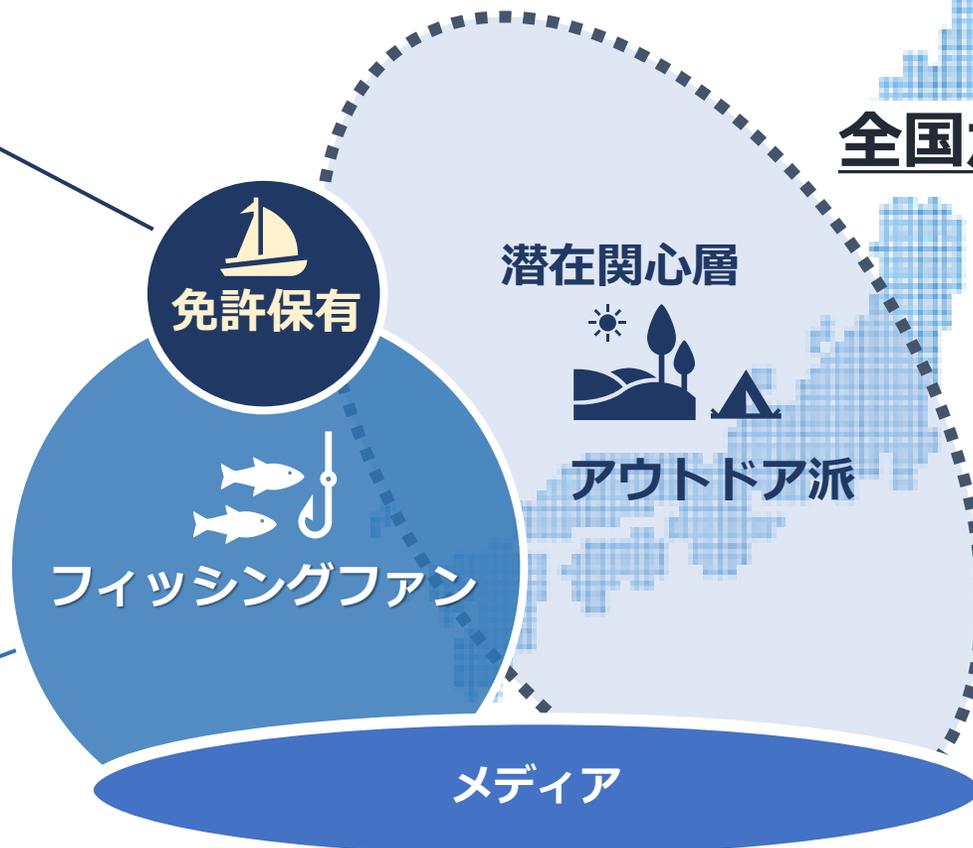
全国の講習会場にて配布  
約5万枚



オンライン出展によるボートショー告知



記者会見 (2022年3月1日)



全国から



YouTube

杉浦太陽さん  
太陽丸リノベーション企画



地方へのオンライン開催訴求/地方局アナによる告知 (SNS系)



Instagram

# 》》》 広報展開について

## 主な告知活動

### ◆ 話題性（著名人）

- ✓ 杉浦 太陽 さん : マイボートリノベーション企画（動画作成）  
⇒“たまひよ”による「理想のパパランキング2021」 第1位  
⇒アウトドアファンも取り込みへ
- ✓ 辛坊 治郎 さん : 単独ヨット太平洋横断メインステージ講演Live配信  
⇒既存ヨットファン+新規ファン取り込みへ

### ◆ SNS展開

- ✓ 杉浦太陽さんによるSNS発信
- ✓ ショートムービー制作によるYouTube、インスタ等での告知活動
- ✓ 全国の地方女子アナによるSNS投稿

### ◆ チラシ 50000枚配布

- ✓ 全国の船舶免許関連団体様のご協力により、試験会場や更新講習会場に配布

### ◆ 釣りフェスティバル2022出展

- ✓ 全国の釣りファンに対して、ボートショーのPRを展開

### ◆ 各種媒体への発信

- ✓ PRタイムスにて、メディアフックとなる記事の投稿を実施



出典：スカイコーポレーション



出展：KAZIオンライン

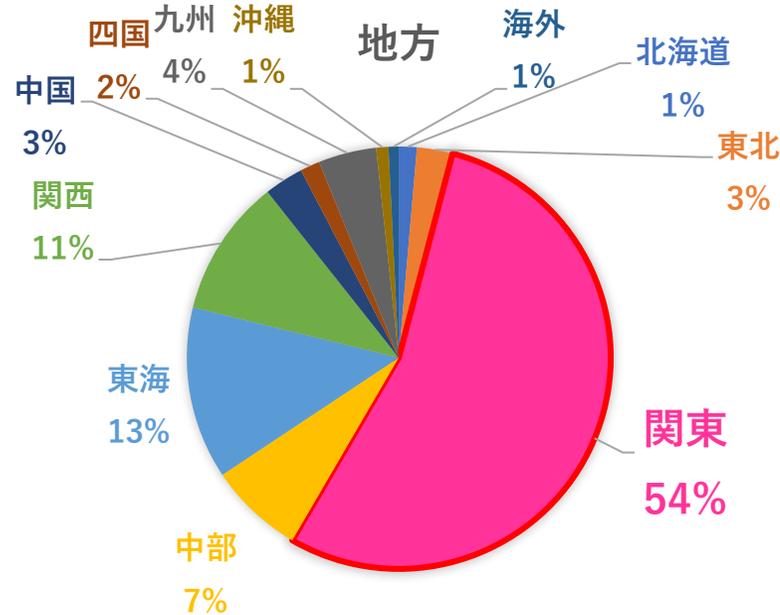


# ▶▶▶ 視聴者の特徴（前回実績）

## ■ 前回オンラインボートショー実績

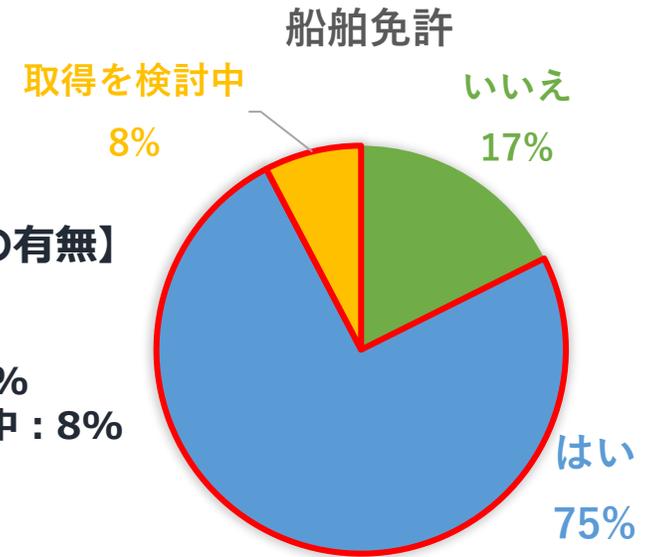
### 【居住地】

・関東	: 54%	・中国	: 3%
・東海	: 13%	・四国	: 2%
・関西	: 11%	・沖縄	: 1%
・中部	: 7%	・北海道	: 1%
・九州	: 4%	・海外	: 1%
・東北	: 3%		



### 【船舶免許の有無】

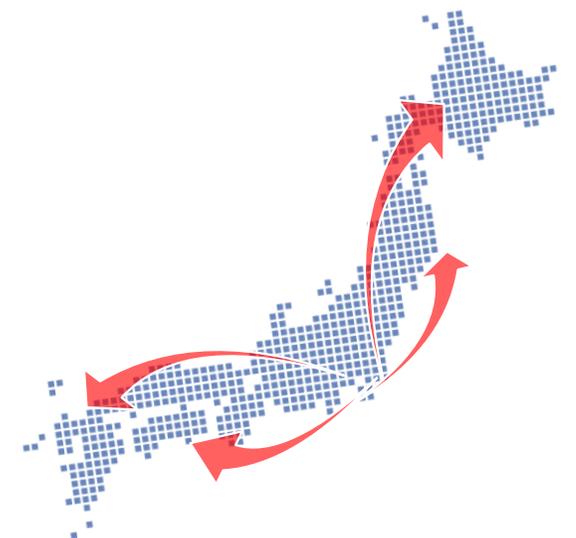
- ・はい : 75%
- ・いいえ : 17%
- ・取得を検討中 : 8%



■ 関東圏のお客が多く視聴（54%）

■ 免許保有者+取得検討者の割合：8割超

⇒特に大都市圏のお客に対して効果的なPRが可能



# オンラインポートショー メニュー

ご出展しやすいメニューが追加されました

今回新設

オンラインポートショー2022 出展プラン		単独出展				共同出展 (2社以上～3社まで)
No.	出展内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	
ブース機能	① 出展ブース (テンプレートデザイン)		●	●	●	●
	② 出展ブース (カスタムデザイン)	●				
	③ 会社ロゴ・会社名掲載	●	●	●	●	●
	④ 製品紹介	無制限	無制限	無制限	無制限	5個まで/社
	⑤ トピックス掲載枠	12個まで	8個まで	6個まで	4個まで	1個/社
	⑥ ブース表示の位置 (出展社一覧において)	1段目	2段目	3段目	4段目	5段目
PR メニュー	⑦ スタジオ生配信 製品紹介PR 1枠: 15分	2枠	1枠			
	⑧ CM放映	1本	1本			
	⑨ 自社SNSの掲載 (任意)	●	●	●	●	
	⑩ オンライングッズ販売 (任意)	●	●	●	●	
公式HP ・ WEB広告	⑪ 公式HP 出展社一覧	●	●	●	●	●
	⑫ 「Premium Partners」バナー掲載 (トップページ)	●				
	⑬ 公式HP 出展社クローズアップ	写真3点 広告本文400文字×2回	写真3点 広告本文400文字	写真1点 広告本文160文字		
	⑭ ポートショー公式フェイスブックに記事を掲載	●	●	サマリーにて紹介		
	⑮ ポートショー公式Instagramに掲載	●	●			
出展料(税込み)		110万円	55万円	22万円	11万円	3.3万円/社

※リアル出展もご出展頂いた企業さまへの特典:「見どころ紹介」(仮称)での告知が可能 (ブロンズ以上が対象)

## オプションメニュー

オプションメニュー	料金（税込み）	内容
出展ブース カスタムデザイン	55万円	デザインイメージをご提供頂き、オリジナルデザインのブースを設営します ※プラチナプランは含まれています
スタジオ生配信 【1 枠あたり】	44万円	1枠：15分 スタジオにてMCと企業ご担当者さまの掛け合い （1 番組最大30分まで） 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存 ※プラチナプランは2枠、ゴールドプランは1枠含まれています
スタジオ生配信 配信枠提供 【1 枠あたり】	33万円	1枠：15分 TOPスクリーンで配信する枠を提供 完パケ映像をご提供ください （1番組最大30分まで） 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存
CM放映 【1 動画あたり】	33万円	TOPスクリーンにてCM上映 完パケ映像をご提供ください 同一動画（再生時間：60秒以内）を、4日間で50回以上生放映予定 ※プラチナプラン、ゴールドプランは1枠含まれています
展示会場 生配信 【1 枠あたり】	44万円	本番期間中に現地（パシフィコ横浜orYBM会場）よりLIVE配信で放映する 1本 15分 MC有り 編集は無し 後日公式Youtube Ch.にてアーカイブ保存

# ▶▶▶ オンラインボートショー メニュー プラン毎の 主な違い

## カスタムデザイン (サンプル)



プラチナ

- 出展ブースカスタムデザイン
- スタジオ生配信 (2本)

OP価格  
99万円相当

## スタジオ生配信 (サンプル)



## CM放映 (サンプル)



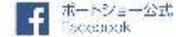
ゴールド

- CM放映
  - スタジオ生配信 (1本)
- OP価格  
77万円相当

## 出展者クローズアップ (サンプル)



## BS公式FB (サンプル)



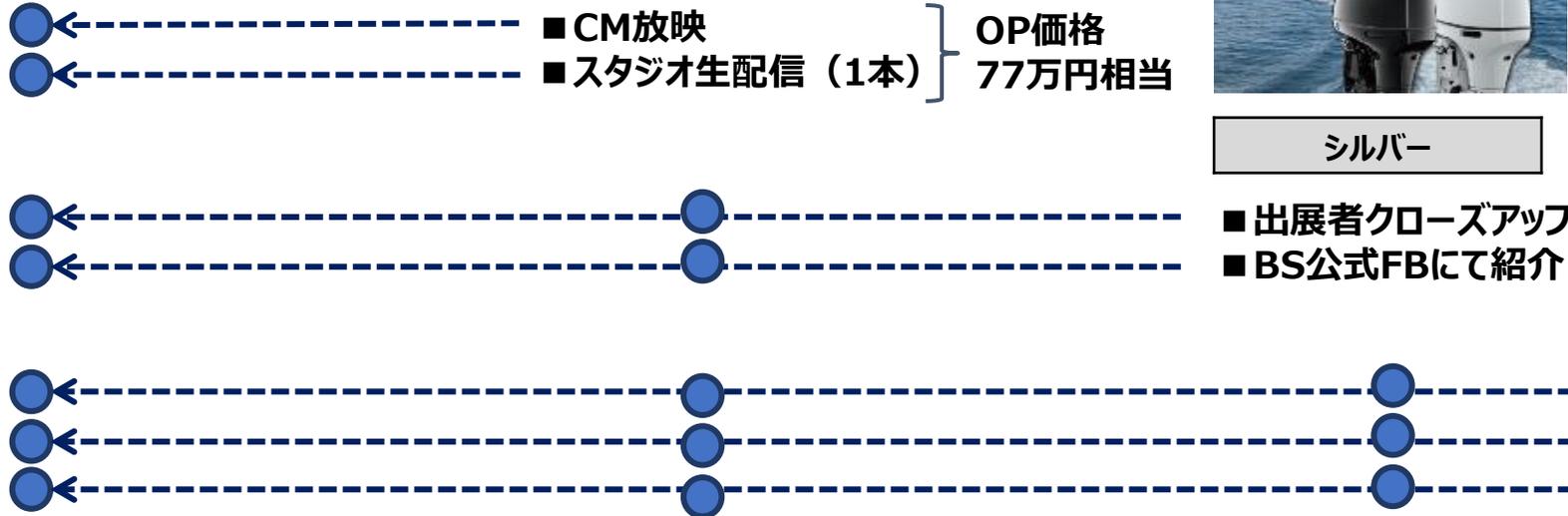
シルバー

- 出展者クローズアップ
- BS公式FBにて紹介

ブロンズ

- 出展製品 無制限
- グッズ販売コーナー (任意)
- 自社SNS (任意)

共同出展



## オンラインボートショーご活用例

以下は全て、ブロンズプラン（11万円）で出来る  
ご活用例をご紹介します

# 出展例

## マリーナ保管場所の募集



**保管場所 募集中**  
 ボートショー特別キャンペーン実施中！  
 詳しくは[こちら](#)  
 都心から \*\*時間でアクセス可能！



各社HPへ  
 ⇒マリーナ施設の紹介など（例）



各社HPへ  
 ⇒保管料金表など

艇長	B区画 (大型艇)	C区画 (中型艇)	D区画 (小型艇)
～6m未満	***	***	***
～7m未満	***	***	***
～8m未満	***	***	***
～9m未満	***	***	***
～10m未満	***	***	***
～11m未満	***	***	***
～12m未満	***	***	***

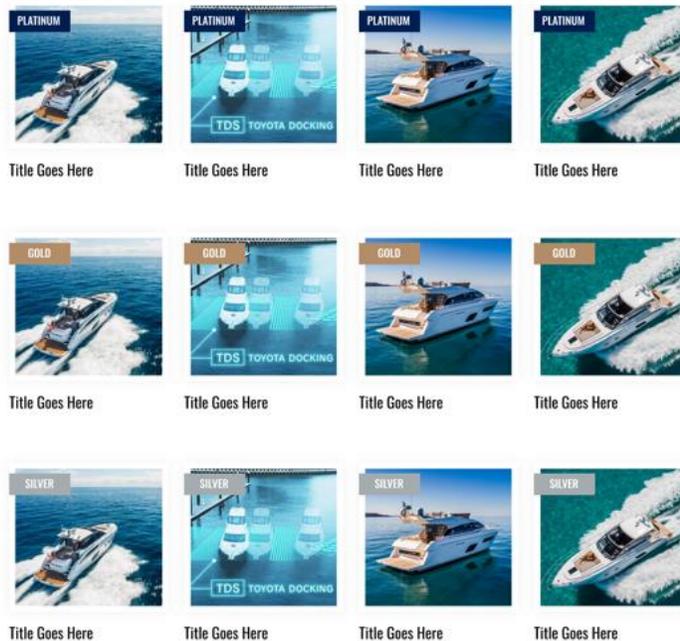
保管場所を探しているオーナー様  
 向けに、空きスペースのPRへ

# 出展例

## マリーナ保管場所の募集



出展者一覧の検索ページにおいて「マリーナ（保管艇募集中）」のように空きスペースがあるマリーナが分かるように設定致します



お客様の検索に合致する出展者だけが表示されます

# 出展例

## レンタル会員の募集

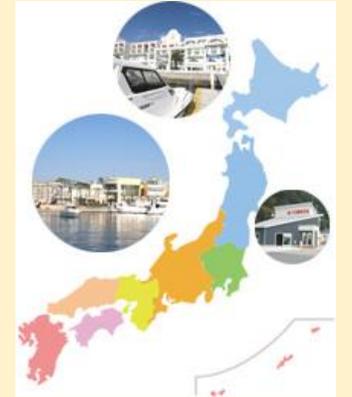


レンタルクラブ会員募集中！！

入会金 \*\*\*円、月々 \*\*\*円  
好きな時に、好きなボートに！  
安心・安全なボートに乗れる！



各社HPへ  
⇒各社の展開するレンタルクラブ紹介（例）



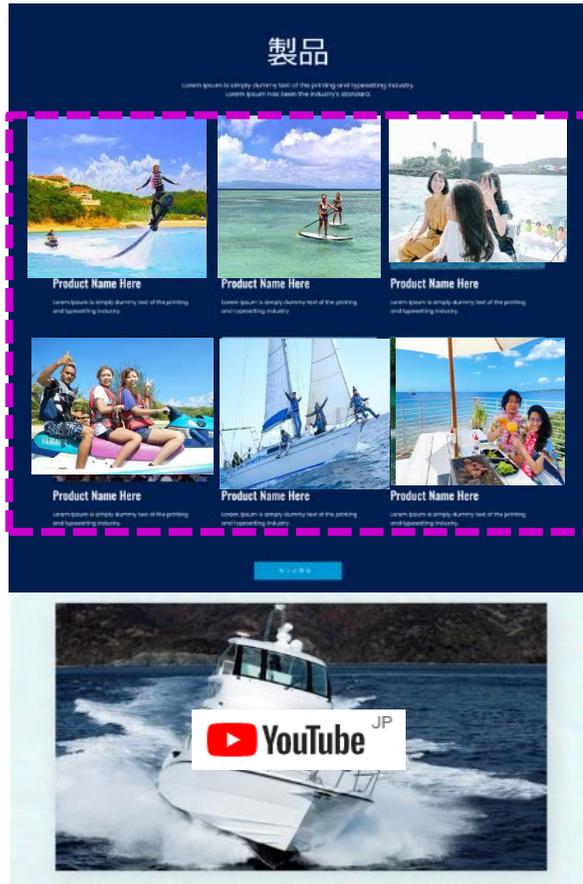
各社が展開するレンタルクラブのご紹介としてもご活用頂けます  
各マリーナのクルージングや釣りスポットなどを是非PR下さい！

# 出展例

## 体験メニュー等の告知

「製品」は体験メニューのご紹介にもお使い頂けます  
⇒無制限に掲載が可能です（※ブロンズプラン以上）

### 体験メニュー紹介（例）



東京湾 ボートフィッシング体験

所要時間・約2時間30分

大人 \*\*\*円  
小人 \*\*\*円 (6~11歳)  
(竿・仕掛け代含む)

[詳細を見る](#)

東京湾クルージング  
アクアライン・海ほたる・風の塔コース

所要時間・約2時間

大人 \*\*\*円  
小人 \*\*\*円 (5~11歳)

[詳細を見る](#)

工場クルージング  
本更津港内周遊コース

所要時間・約1時間

大人 \*\*\*円  
小人 \*\*\*円 (5~11歳)

[詳細を見る](#)



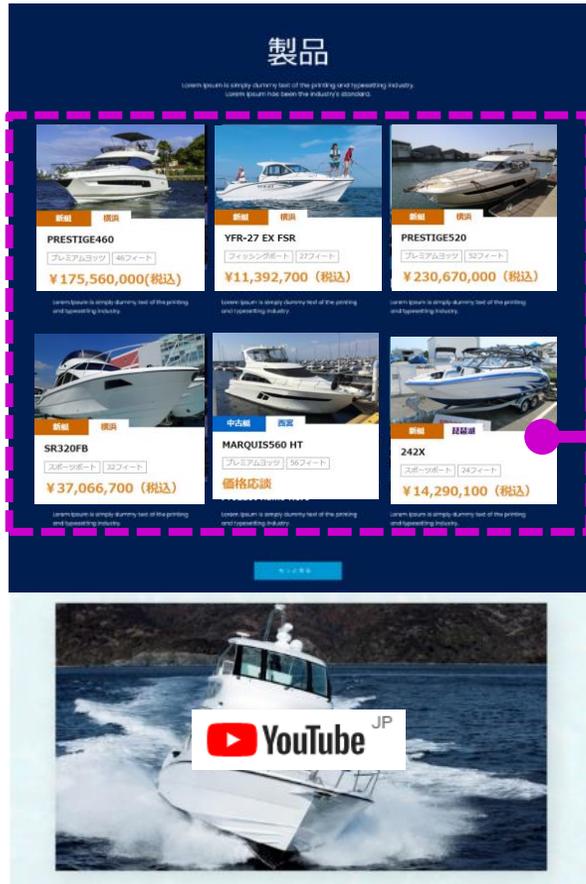
# バーベキュー

関東平野の最東端 目の前に広がる太平洋  
東洋のドーバーといわれる屏風ヶ浦の10kmにわたる絶壁は壮大な景観です。

クルージングプラン、チャータープラン、アクティビティ体験  
BBQ 等のPRにもご活用下さい！

# 出展例

## 船の販売告知



「製品」コーナーでは、**無制限**に製品の掲載が可能です  
(※ブロンズプラン以上)

### 製品紹介 個別ページ



1つの製品で複数枚画像掲載が可能

紹介文

PDFダウンロード

クルージングプラン、チャータープラン、アクティビティ体験  
BBQ 等のPRにもご活用下さい！

# 物販コーナーの設置 (新設) ※ブロンズプラン以上

※暫定イメージ



- ・各社HPのECサイトへリンク
- ・オンラインボートショー上で決済は行わない
- ・ブロンズ以上の出展者は掲載可能

- ・PRコメントの挿入が可能

## 【掲載条件】

- ・ECサイトが用意されていること
- ・リンク先のサイト上で売買・決済が出来ること  
⇒紹介のみのサイトは不可

## ■ご協力のお願い■ (任意)

ご掲載にあたり、ぜひとも**ボートショー期間限定のキャンペーン展開**をお願い致します。

(キャンペーン期間は任意設定可能)

**物販系のご出展者様へ販売機会の提供  
お得な期間限定キャンペーンによって来場者数増加**

# MERIT

## 1 出展し易い 価格設定

出展料11万・共同出展であれば3.3万円  
造作・人件・旅交費不要

## 2 手が掛からない 出展方法

必要データを頂ければ  
主催者にてブース制作

## 3 圧倒的多数の 来場者

入場:フリーパス  
開催:ロング開催(5.5ヵ月間)  
告知:タレント・地方TV/SNS発信

## 4 コストパフォーマンス

ブロンズプランであれば5.5ヵ月間で  
出展料は11万円(税込み)  
⇒2万円/月 でご掲載が可能

ご不明点・ご質問は下記のマリン事業協会  
ボートショー運営デスクまでお問い合わせ下さい

# JAPAN BOATSHOW 2022

INTERNATIONAL

ジャパンインターナショナルボートショー2022

## お問い合わせ先

■ボートショー運営デスク■

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12国際興業第2ビル 4階  
(一社)日本マリン事業協会内

Tel 03-5542-1205 Fax 03-5542-1206

Eメール: [boatshow@marine-jbia.or.jp](mailto:boatshow@marine-jbia.or.jp)

**以下参考**

**オンラインボートショーイメージ画像**

# オンラインボートショーイメージ

TOPページ  
※暫定イメージ



スポンサーバナー  
(プラチナのみ)

出展者製品紹介

出展者一覧

「海ゼミ」生配信

見どころ紹介



出展者一覧



製品一覧



海ゼミ



今日の見どころ

TOPページ  
※暫定イメージ

## 生配信

- ・会場LIVE配信
- ・協賛企業 オリジナル動画
- ・協賛企業CM
- ・事務局コンテンツ配信



配信スケジュール  
※イメージ

▶ ボートショー 公式YouTube  
チャンネルはこちら

配信スケジュール

TOPページ直下にLIVE配信  
のスクリーンを設置



- 臨場感の演出
- 全国へ“横浜会場”をお届け

# 出展者ページ

※暫定イメージ



出展者ロゴ 出展者名

TOP動画/画像

出展者紹介

トピックス  
⇒製品情報以外の情報を掲載できる窓の数

テンプレートデザインを数種類用意  
⇒合計5種類からお選び頂けます



# 出展者ページ

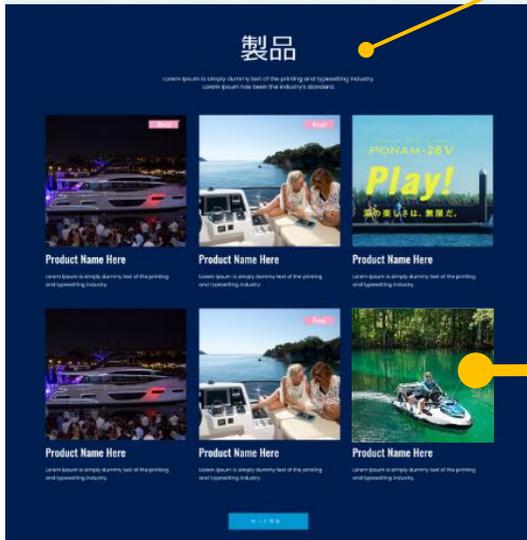
※ 暫定イメージ



SNSとの連動（任意）  
⇒リアルタイムな情報発信

製品紹介  
⇒ブロンズ以上は掲載無制限

## 製品紹介 個別ページ



紹介文



PDFダウンロード



各社YouTubeチャンネルとの連動（任意）

画像・動画 埋め込み可能

# 出展者一覧

## ■ ブース表示の大きさ、表示位置

※暫定イメージ



■ プランによって表示位置が異なる

■ ブースの表示サイズは全プラン統一

■ 出展者毎に地域や商材別に検索可能  
例) #関西 #水上バイク #ボート など  
⇒検索にヒットした企業のみが表示される

