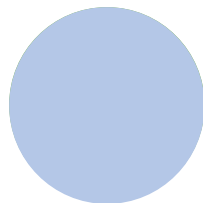


**JAPAN**  
INTERNATIONAL  
**BOAT**  
**SHOW**  
**2023**

ジャパンインターナショナル  
ボートショー2023

出展募集説明会

# JAPAN INTERNATIONAL BOATSHOW 2023



2022.10.28

# AGENDA

- ✓ 開催概要
- ✓ 企画基本骨子
- ✓ 開催コンセプト&テーマ
- ✓ 目標値 （定量/定性）
- ✓ 基本要件
- ✓ 主なコンテンツ
- ✓ オンライン展開
- ✓ 広報告知展開

# 開催概要

■会 場      パシフィコ横浜展示ホール / 横浜ベイサイドマリーナ  
                 みなとみらいぷかりさん橋 / 八景島マリーナ      特設オンライン会場

■会 期      2023年 3月23日（木）－3月26日（日）

日程/会場	パシフィコ横浜	横浜ベイサイドマリーナ	オンライン
3月23日(木)	11:00 プレスカンファレンス 11:30 一般開場 11:45 開会式 17:00 閉場	11:30-17:00	3/1～ プレオープン
3月24日(金)	10:00-17:00		3/23-3/26 本番
3月25日(土)			～5/28 アーカイブ視聴可
3月26日(日)			

# 企画基本骨子

【既存の大切なお客様】

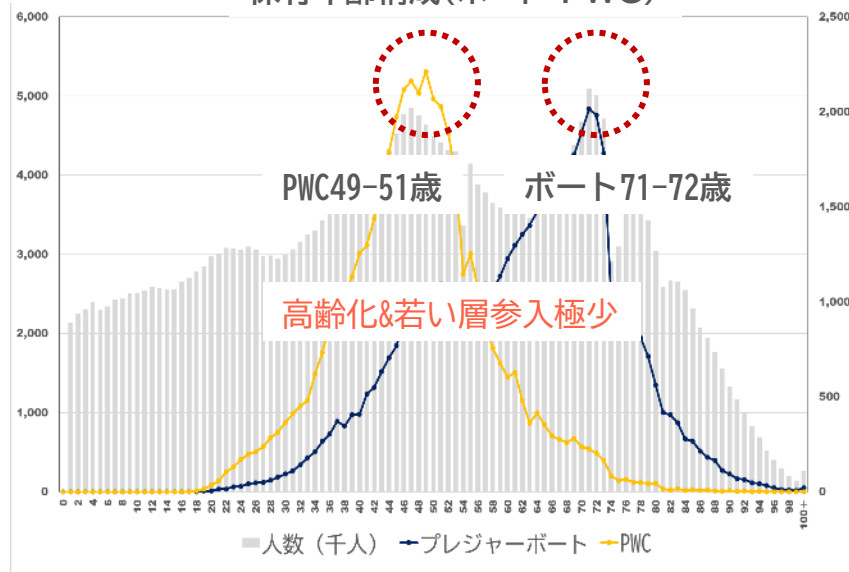
出展社 → 新製品・サービス・新技術 / ご来場案内

【これからのお客様】

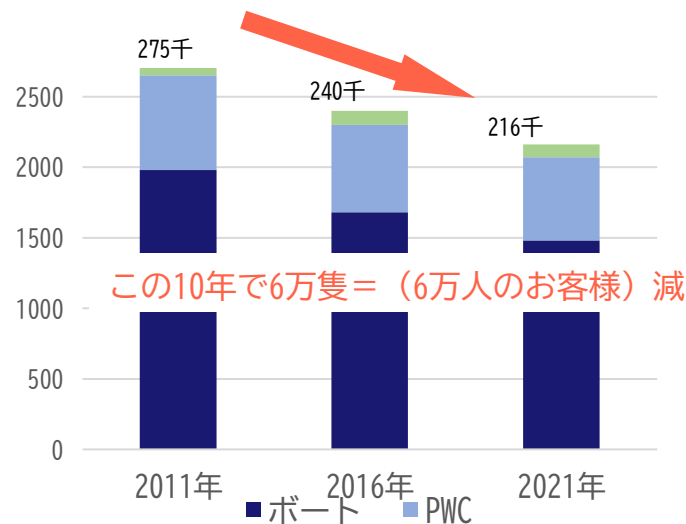
主催者 → リーチと仕掛け （新しい顧客層）

対象：コロナ禍 活発に動く**3-40代**アウトドア志向ファミリー層

保有年齢構成(ボート・PWC)



在籍船推移(ボート・ヨット・PWC)





# 企画基本骨子

“規模”

“魅力”

“新規”

お客様の期待を裏切らない『出展規模』確保

テーマ性を持たせたゾーニングと展開

ニューカマー関心層を意識した仕掛け

## 【規模】

寂しくなった  
見るモノ無い

### ■ 出展社数規模

出展促進

(復活・新規・小間増依頼)

### ■ 出展製品規模

テーマゾーン新設

出展メリット

## 【魅力】

何処が見どころ？  
何を見ていいかわからない

### ■ コンセプトゾーン企画

- ・フィッシング
- ・アウトドア
- ・ジェット
- ・セーリング
- ・マリンライフスタイル
- ・ . . . . .

## 【新規】

新規とは言うけど  
狙う層は誰？

### ■ ニューファミリー層

- ・アウトドア
- ・家族での楽しみ
- ・親の興味・関心
- ・子育て価値観
- ⇒体験・学び・知育

# コンセプト&テーマ

『未来』と『希望』を想起させる

”次世代“ “子供達”



狙うニューカマーからの

# 共感







# ***BOATSHOW THEME***

## ***2023***

*あふれる笑顔・この海ですっと・・*

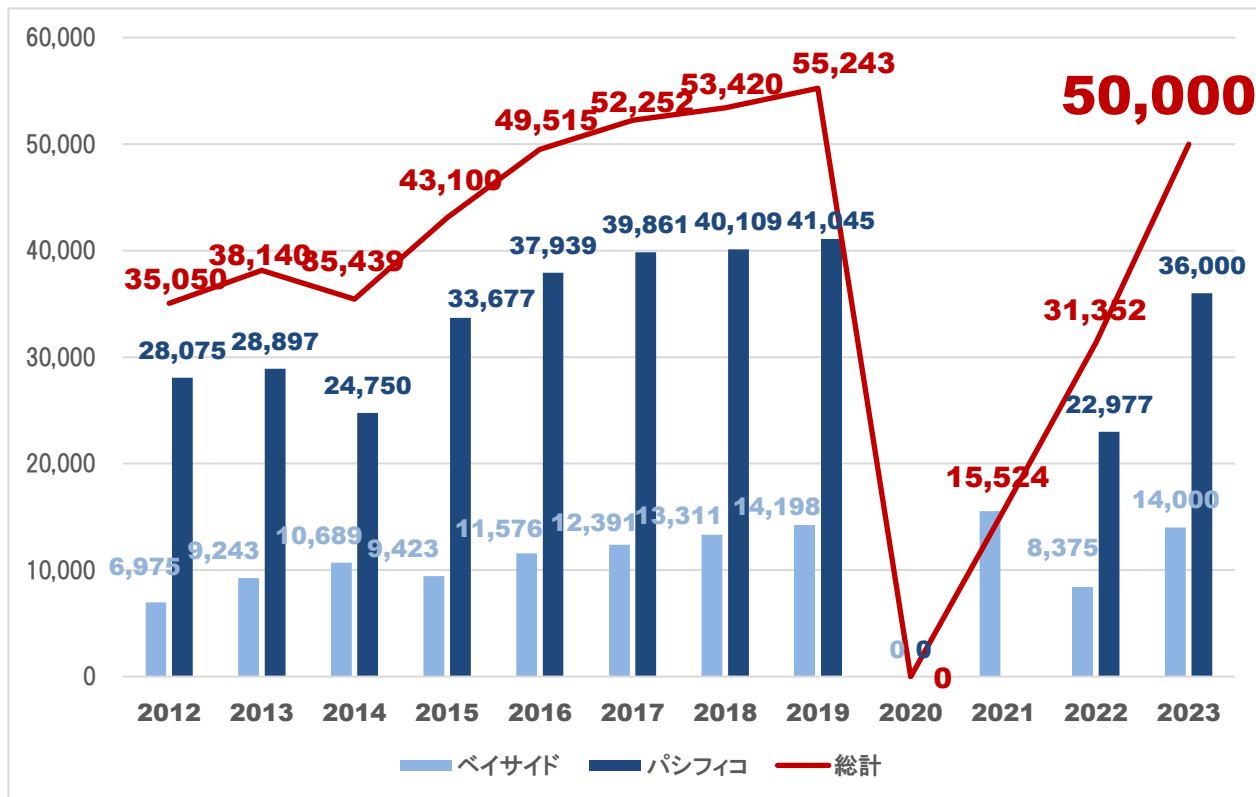
*この素晴らしい海・楽しみ・魅力を次世代につなごう*

# 目標/来場者数

**5万名動員** を目標

ベイサイド → コロナ前 同レベルまで回復(オーナー層活発・大型艇は好調維持・・)

パシフィコ → 屋内会場 感染懸念未だ影響・ コロナ前10%強は減少



# 目標/定性

## 今・ここに居るお客様（既存・リピーター）

- ・来てよかった・満足度が高く・また来年も
- ・「一緒に」誘える（奥様・パートナー・娘さん・友人）ショーに

## 今・ここに居ないお客様（新規・初めて）

- ・初めて・新しいお客様の来場が増える
- ・初めての方にボーテイングレジャーの楽しさ・魅力を伝える

## 出展者

- ・ビジネスの成果を確実に感じる事が出来る
- ・将来のビジネスにつながる（BtoB BtoC）
- ・新規顧客との出会い・LTV（生涯顧客価値）の高いお客様の獲得

# 主な企画内容（パシフィコ会場）

来場者目線-分かり易い・目的-動線  
ゾーニング&インフォメーション

大小間出展社

マリンライフ  
スタイルアベニュー

ジェット  
ビレッジ

セーリング  
ビレッジ

フィッシング  
ゾーン

マリーナカフェ

アウトドアゾーン

海ゼミゾーン

KIDS  
ビレッジ

中古艇フェア

ミニボート・マリーナ・機器・用品・グッズ

# 主な企画コンテンツ（パシフィコ会場）

## フィッシング ゾーン

フィッシングボート・ミニボート・PWC(艀装艇)展示と提案  
ボートフィッシングギア・ルアー・関連商品展示  
→各社協力依頼/協力メリットの検討中(告知サポート・展示ローコストetc)

## ジェット ビレッジ

『安心・安全』テーマとした訴求  
ロケーションアラームシステム導入インフォメーション  
『心躍るジェットライフ』  
楽しさ・魅力の訴求方法/PWCワーキングチーム検討課題

## アウトドアゾーン

キャンピングカー・用品出展                      ※昨年出展社 小間倍増  
キャンプ&フィッシング 提案

## 海ゼミゾーン

ビギナーからベテランまで楽しく学べる講座を用意  
講座数（18-20セッション）

## マリーナカフェ

来場者/滞在時間増  
軽食提供基本・ボートショー特別限定商品の提供あり

# 主な企画コンテンツ

## 子供達への“体験””学び“コンテンツの充実

### パシフィコ横浜

\*KIDSワークショップの拡大  
(スペース・プログラム数・内容充実)

従来プログラム  
+MC神戸人気プログラム  
+新企画  
(KEY-親子で)



### ベイサイドマリーナ

\*KIDS体験プログラムの拡大  
(体験乗船艇増・体験参加者増へ)

キャプテンKIDSエリア  
\*カヌー  
\*ミニボート  
\*小型ヨット



### ぷかりさん橋

\*帆船「みらいへ」  
KIDS体験航海・セール指導

KIDS対象  
学びの体験航海  
\*操船  
\*セーリング



### 八景島マリーナ

\*セーリングカッターボート体験  
\*クラフトワークなど(プログラム検討中)

横浜港振興協会協力  
独自コンテンツ  
ボートショー期間展開



# オンライン展開

## 2年間/検証

### 出展社)

- \* 出展効果測定難
- \* 出展社数減 60→48(2022年)
- \* ブース制作手間・難

### お客様)

- \* 出展社数・内容/魅力に欠ける
- \* 従来のコア層と変わらず
- \* 地方視聴者極少
- \* オンラインボートショー  
ネーミングとのGAP

## 2023基本展開

### 出展社数を『増やす』

- 出展コスト減
- 制作工数減・労力減
- リーズナブルな出展料設定

### 魅力あるサイト内容

- 公式サイトと融合化  
より見易い・分かり易い内容へ
- 地域情報  
ボートショーなどの訴求増

公式サイト= **オンライン会場**として新たに組み替え

# オンライン展開

## 前年（2022）比較

	2022年
名称	オンラインBS
期間	3/18～8/31(5.5ヶ月)
(リアル)	(3/31～4/3)
入場者登録	不要
出展料	個社 11～110万円 共同 3.3万円
出展者 ブース	特設ブース (チャット、Zoomなし)
課金	全て無料
Live	生配信
他	

2023年（案）
オンライン会場
3/1～5/28（3ヵ月）
（3/23～26）
不要
廉価設定
特設ブース無し サムネイル表示
全て無料
録画&簡易撮影
地域BS同時纏め

### 公式サイト



### オンラインショー



ユーザー数

56,000

26,000

サイト一本化

## 国際ボートショー『オンライン会場』

- ・サイト一本化→ユーザー囲い込み
- ・1つのサイトで必要情報入手が簡便に→ユーザビリティが向上
- ・来場者→1つのサイトに纏め・回遊率向上へ



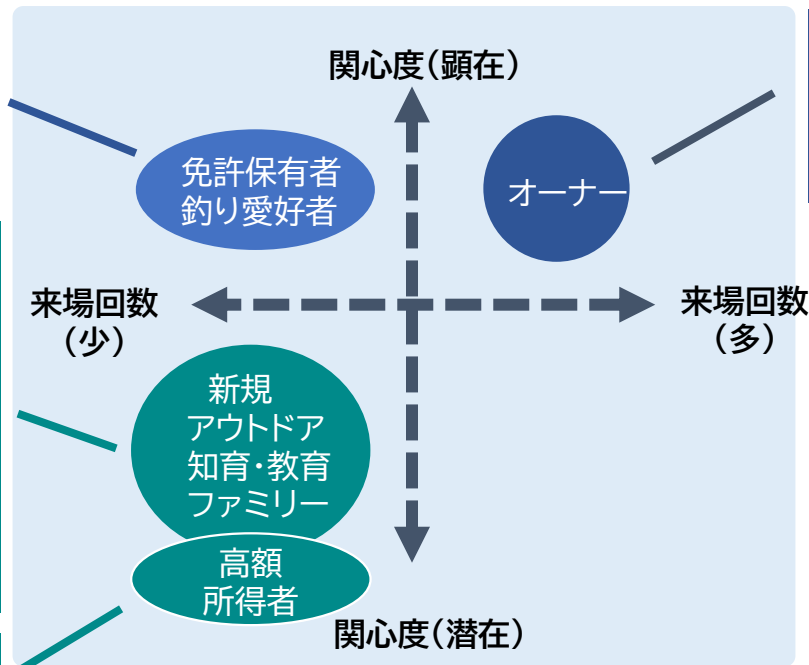
# 広報告知展開

コア層(出展社の皆様へ→お客様への招待状お渡しを)  
新規(顕在層である“免許取得者”・アウトドアファミリー層へのリーチ)

- ・免許(新規・更新)会場案内
- ・釣り関係媒体露出
- ・釣りフェスティバル会場告知 ※1

- ・八景島シーパラダイス関係露出
- ・キャンプカーショー会場告知 ※2
- ・横浜市教育委員会協力(市内学校園 告知)
- ・SNSインフルエンサー活用
- ・KIDSプログラム協力者/告知
- ・=====
- ・=====

- ・Dinersクラブカード会員誌告知
- ・プレミアム出展者→動員



- ・専門誌関係告知
- ・各社招待状 ※3
- ・TPSP受講者 (PWC)

※1 釣りフェスティバル2023  
(1/20-22@パシフィコ横浜)

※2 ジャパンキャンプカーショー2023  
(2/3-6@幕張)

※3 来場率 34% (2018年)  
世の中/8-10%GOOD

ご不明点・ご質問は下記のマリン事業協会  
ボートショー運営デスクまでお問い合わせ下さい

**JAPAN BOATSHOW2023**  
INTERNATIONAL

ジャパンインターナショナルボートショー2023

**お問い合わせ先**

■ ボートショー運営デスク ■

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12国際興業第2ビル 4階  
(一社) 日本マリン事業協会内

Tel 03-5542-1205 Fax 03-5542-1206

Eメール [boatshow@marine-jbia.or.jp](mailto:boatshow@marine-jbia.or.jp)