

ご質問		回答
1	本日説明の資料は後日頂けますか？	ポートショーホームページより、11月7日以降ダウンロード可能となります。
2	新しいお客様層に訴えるとのことでしたが、既存のカテゴリだけでは集客はむずかしいのでは？	横浜市在住の児童をお持ちのご家庭へのアプローチなどを現在検討しており、将来のお客様創造の仕掛けを検討中です。
3	リアル会場4ヶ所は分散しすぎでは？パシフィコ周辺海域で体験試乗などは実施できないのですか？	大型ホールと海上展示・体験会場の海面を自由に使える場所は少なく、検討を継続して参ります。
4	ブースのコマ割りは抽選でしょうか？昨年と同じ場所を希望しております。	場所は先着順で、全体のバランスを見ながら検討します。お早目のお申込みをお待ちしております。
5	横浜ベイサイドマリーナとパシフィコ横浜間のシャトルバスの運行はありますか？	次回はシャトルバスを復活致します。シャトルポートもございまして、積極にご活用下さい。
6	他のイベントとの連携はするのでしょうか？集客のためには周辺産業との連携も必要ではありませんか？	次回は4会場という事で色々トライアルをしておりますので、2024以降のポートショーで検討させて頂きたいと思います。
7	昨年隣のブースの出店社様に壁を勝手に使用されました。レンタル料を支払って壁をお借りしましたが隣のブースの方はレンタル料を支払わずに弊社の壁を使用されていました。	非常に不愉快な思いをさせてしまい申し訳ございませんでした。壁面を共有する場合の注意事項については「出展の手引き」(P-12)にも明記しておりますが、そのような事が判明すれば現場事務局の方にご一報頂きましたら注意喚起いたしますのでお願いします。
8	合計金額の残り半分はいつ支払えばよろしいでしょうか？	2月末までにお振込頂きますようお願い致します。
9	パシフィコ横浜会場(屋内展示)の一般小間への出展を検討しています。 出展内容が一般向けの艇やマリン用品ではなく、マリーナ様の施設向けのサービスやシステムの出展を検討していますが、ゾーンは「J」になりますでしょうか。	ご不明の場合は個別にポートショー運営デスクにご相談下さい。 TEL：03-5542-1205 email：boatshow@marine-jbia.or.jp
10	ポーとシェアリングサービスには若いお客様が多く来られていると聞きます。彼らはどんな楽しみ方を求めているのでしょうか。釣りだけでは無いように思います。そういったところの考慮が必要ではないでしょうか。	現在はお子様への体験機会を主眼に置いておりますが、いただいたご意見を踏まえ検討してまいります。
11	アウトドアゾーンに申し込みをしておりますが、場所はいつ決定されますでしょうか。	1月末をめどに小間位置を決定いたします。
12	小間の装飾を行う装飾会社は、紹介してもらうことは可能でしょうか。	ご紹介させていただきますので、ポートショー運営デスクに個別にお問い合わせ下さい。 TEL：03-5542-1205 email：boatshow@marine-jbia.or.jp
13	小間数が確定されるのはいつになるのでしょうか。また、希望した小間数よりは実際の小間数は減る可能性はあるのでしょうか。	先着順に小間決めをしておりますので、まずはお申込みをお願いします。 お申込み頂いたコマ数を出来るだけ早く確定させて頂きたいと思います。