

JAPAN
INTERNATIONAL
BOAT
SHOW
2023

ジャパンインターナショナル
ボートショー2023

出展募集説明会

■ オンライン開催の目的

- ・会場に来られない**全国のマリンファン**にマリンの魅力をお届けする。
- ・ブース訪問やフローティング展示艇の動画により**全国ヘリアル会場の活気**をお届けする。
- ・来場することへの敷居が下がり**ボートショーの認知拡大、新規層の拡大**へ寄与する。

■ ご来場者のメリット

- ・“いつでも”、“どこでも”、“無料で” 楽しむ事が出来る。
- ・リアル会場で見逃したイベントを後日楽しむ事が出来る。(海ゼミ、ステージイベント等)
- ・リアル会期後もアーカイブ視聴で長期間楽しめる。(2023年は会期後 約2か月間視聴可能)

■ ご出展者のメリット

- ・8万人強のサイト訪問者に長期間PR頂ける。
- ・オンラインのみの出展も可能。

2年間開催し意義は不変。3年目は更なる飛躍を目指す

2年間の検証結果

来場者

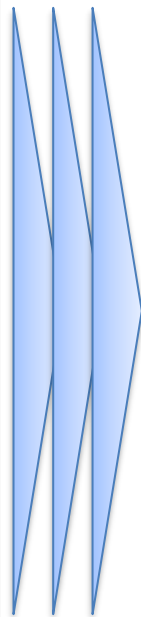
- ▲ 地方からの来場者少ない
- ▲ 出展者少なく魅力に欠ける
- 来場された地方在住者(コア層)からは高評価

出展者

- ▲ 出展者数減 21年 60社⇒22年 48社⇒23年 減予測
- ▲ 費用対効果が見えない
- ▲ ブース作成の工数大

主催者

- ▲ コスト大
- ▲ Live配信時の潜在的リスク
- ▲ 出展者からの評価
- ユーザー数とPV数は増



2023骨子

来場者

■ 地方来場者を増やす

- ・ インターナショナルポートショー経由地方ポートショーへ
- ・ 情報を一元発信で地方ポートショーとの連携強化

出展者

■ 出展者数を増やす

- ・ リーズナブルな価格プラン
- ・ ブース作成工数減のプラットフォーム

主催者

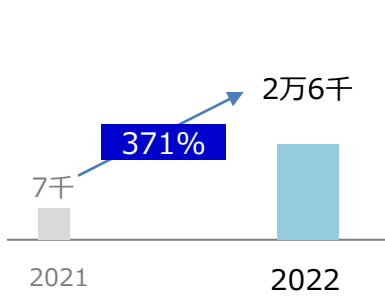
■ コストを下げる

- ・ Live配信を録画配信へ
- ・ 公式サイトと一本化

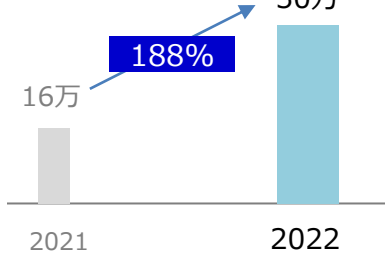
① 情報提供サイトの一本化による来場者数増 ② 出展価格とブース作成方法の見直し ③ 主催者コストの減

①来場者登録の廃止

<ユーザー数>

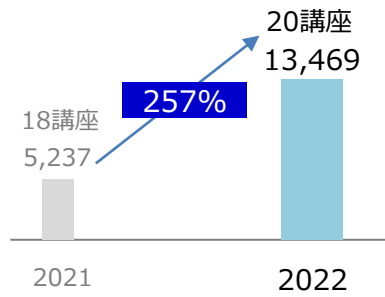


<PV数>

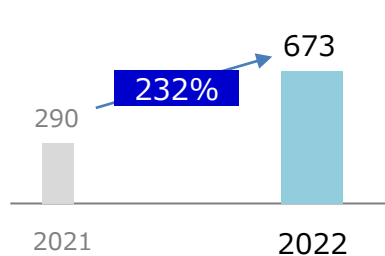


②コンテンツ無料化

<海ゼミ 総再生回数>



<海ゼミ 講座あたり再生回数>



③ブース変更

<プラットフォーム(PF)の変更>

| | 2021 | 2022 |
|----|------|------|
| PF | 2D | ウェブ |

- ・見慣れたウェブ形式に変更
⇒**使いやすさ向上**

<ブース作成者の変更>

| | 2021 | 2022 |
|-------|------|------|
| データ準備 | 出展者 | 出展者 |
| 作成 | 出展者 | 主催者 |

- ・画像加工や再修正が大変
⇒**工数変化無く負担大**

お客様の声

<ご来場者>

- ・**地方在住者**にとってはとても便利、**ありがたい**
- ・自分のペースで見られるので**嬉しい**
- ・**Youtuber**の対談が**良かった**
- ・期間が長くて良い
- ・**新テクノロジーの情報**が欲しい

<ご出展者>

- ・課題はあるが**続けるべき**
- ・更なる**来場者増の強化が必要**
- ・リアルとの両方の出展は負担大(費用及び工数)
- ・期間6か月は適正・長すぎる両方のご意見

効果あり。2023も継続

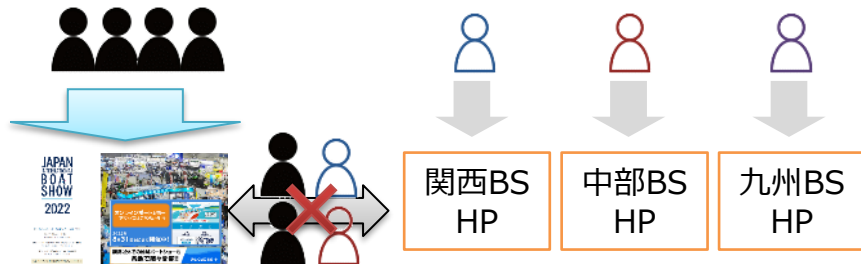
効果あり。2023も継続

更なる工数減が必要

来場者増への強い要望

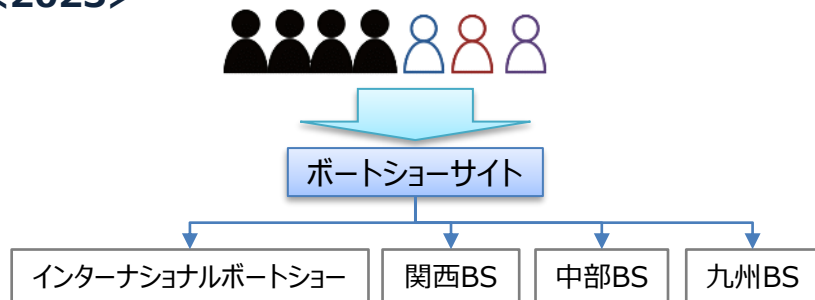
全国のボートショーサイトの再構築

<従来>



ボートショー毎に異なるサイトを訪問⇒低い集客力

<2023>



全国の来場者を一つのサイトに集める⇒高い集客力

国際ナショナルボートショーサイトの再構築

<2022>

公式HP ← 別サイト → オンラインボートショー



ユーザー数：5万7千人

ユーザー数：1万6千人

<2023>

公式HP + オンラインボートショー ⇒ 『オンライン会場』

- ・サイト一本化によるユーザーの囲い込み
- ・1つのサイトで必要な情報が手に入り、ユーザービリティが向上

来場者を1つのサイトに留め、回遊率を上げる

出展料金プラン

<2022>

| | プラチナ | ゴールド | シルバー | ブロンズ | 共同 |
|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| リアル+ オンライン | 110 万円 | 55 万円 | 22 万円 | 11 万円 | 3.3 万円 |
| オンラインのみ | | | | | |

<2023>

| | 共通プラン |
|------------|-----------------------------------|
| リアル+ オンライン | 無料 リアル出展者は自動的にオンラインにご出展 |
| オンラインのみ | 1.1万円 |

リーズナブルな料金設定

出展者ブース

<2022 特設ブース>



<2023 サムネイル>

日本マリン事業協会



PR文

<2023>

| | ご準備頂く素材 |
|------------|----------------------------|
| リアル+ オンライン | サムネイル1点+PR文 100文字以内 |
| オンラインのみ | |

サムネイル無しご希望の場合は、社名とPR文のみ掲載

出展者様の準備負担を更に減

出展者増により、来場者にとって魅力あるサイトへ

出展者ブースのイメージとページ遷移

オンライン会場サイト内

日本マリン事業協会

①



②

当協会はマリンレジャーの普及・定着を目的として活動し、ジャパンインターナショナルボートショーを主催しております。ボートレジャー総合情報サイト「ボータイングジャパン」も運営しておりますのでご訪問下さい。

①サムネイル：企業ロゴや写真、動画のスクリーンショット等を任意で設定頂けます。
掲載しない際は、社名を文字で表示致します。

②PR文：100文字以内で記載下さい。(例は100文字)

出展者様指定のリンク先(外部サイト)



ボータイングジャパンサイト



当協会HP

サムネイルをクリックすると、指定リンク先へ遷移。
(例は紹介文に合わせリンク先をボータイングジャパンサイトにしていますが、HP等を設定頂く事も可能です)

サムネイルのリンク先は特別サイトや既存自社HP等任意で設定頂けます

オプションをご活用頂く事で更なるPRが可能となります

オンライン販売コーナー

2022の例

オンライングッズ販売コーナー

| | |
|---|--|
| <div style="border: 1px solid #0072bc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>①</p>  <p>ヤマハ発動機グループ【ワイズギア】の 公式オンラインショップ ライフジャケットキャンペーン 実施中（～6/30まで）</p> </div> | <div style="border: 1px solid #0072bc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>船底シートやマリンフロート防散カバーを ご希望の方は楽天ショップより ご購入いただけます。</p> </div> |
| <div style="border: 1px solid #0072bc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>最大50%の 特別割引商品も用意しました。在庫限りで 期間は3/18～4/30まで。 ご注文はお早めに！</p> </div> | <div style="border: 1px solid #0072bc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>スズキ公式オンラインモール「S-MALL」では 横浜ボートショー期間限定の マリンアイテムを販売します。</p> </div> |

2022と同様以下の条件にて**無料でリンクを掲載頂けます。**

【掲載条件】

- ・ECサイトが用意されていること
- ・ボートショーサイト内で決済は行わない
- ・**リンク先のサイト上で売買・決済が出来ること**
⇒紹介のみのサイトは不可

■ご協力をお願い■（任意）

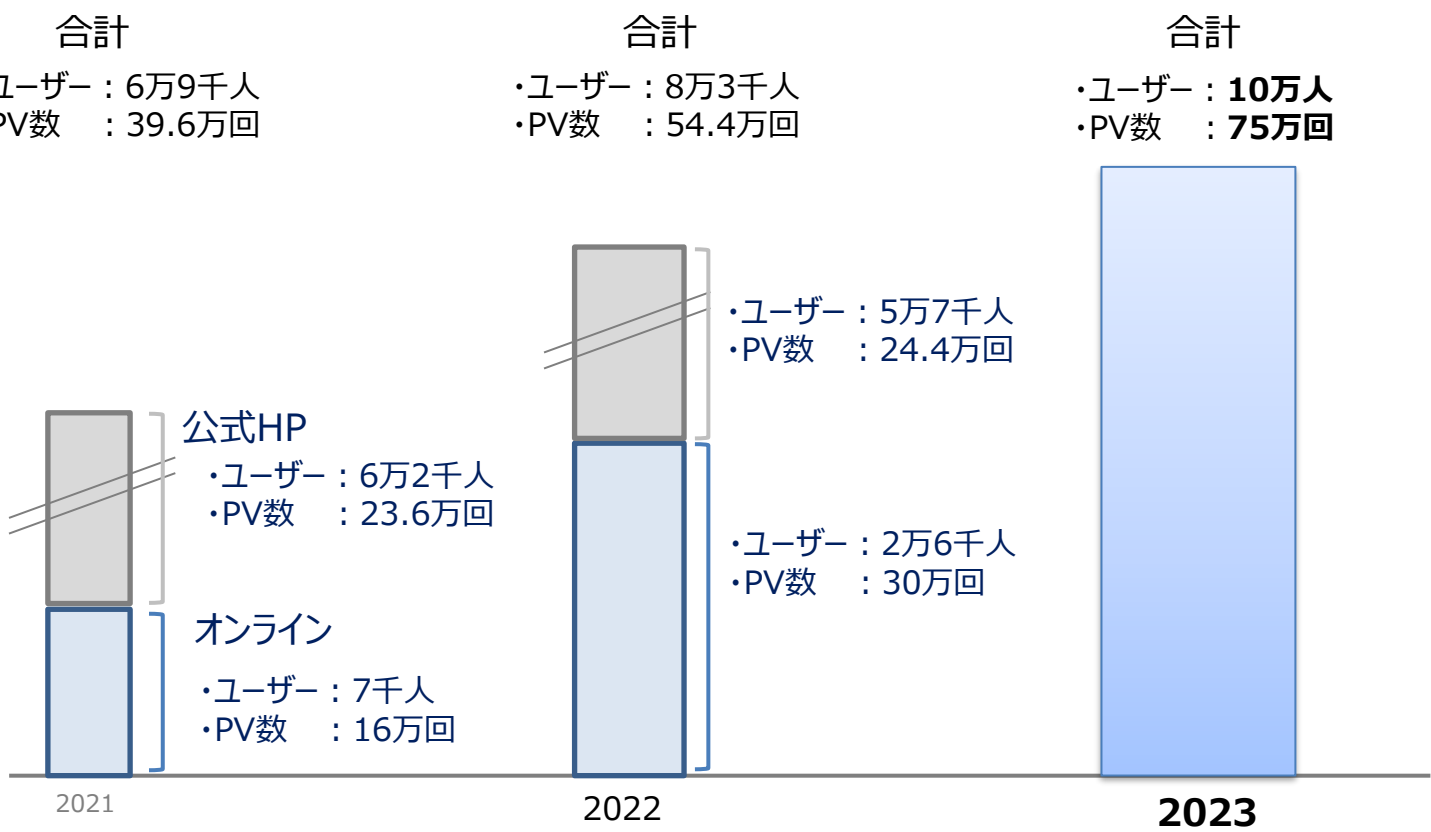
ボートショー期間限定のキャンペーン展開をお願い致します。
(キャンペーン期間は任意設定可能)

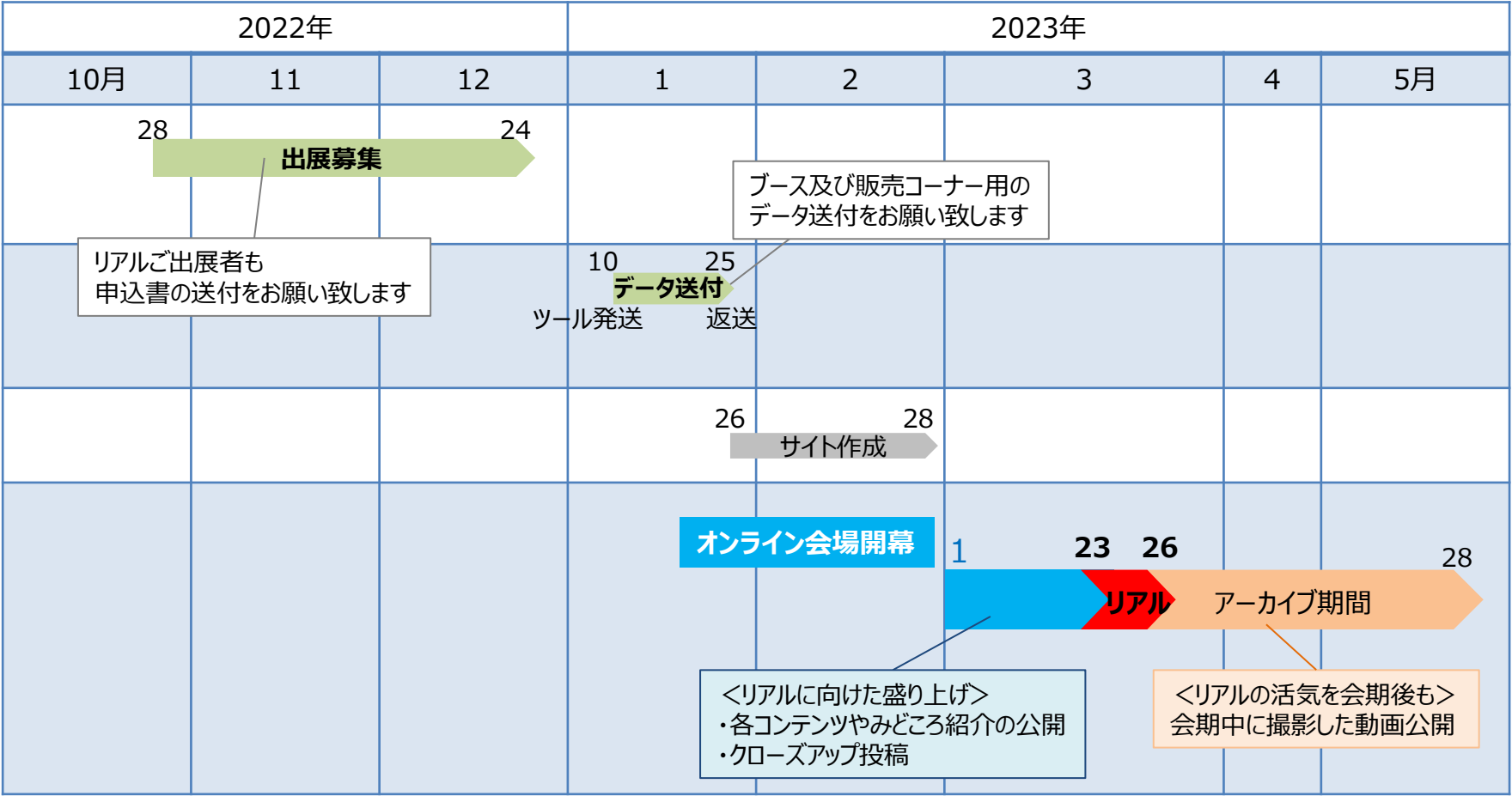
ブース作成ツールと同時に販売コーナーのツールも送付致します。

ご出展者準備： ①ECサイトへのリンク

②PR文(50文字以内)

グッズ売上げ増に向けオンライン販売コーナーをご活用下さい





| | 2022年 |
|---------|-------------------------|
| 名称 | オンラインボートショー |
| 期間 | 3/18～8/31(5.5ヶ月) |
| (リアル) | (3/31～4/3) |
| 入場者登録 | 不要 |
| 出展料 | 個社 11～110万円 共同 3.3万円 |
| 出展者ブース | 特設ブース |
| 課金 | 全て無料 |
| オンライン販売 | 無料 付帯条件あり |
| 配信 | Live配信 + 録画 |

| 2023年 | 変更箇所：太字 |
|---|---------|
| オンライン会場 | |
| 3/1～5/28(3ヵ月) | |
| (3/23～26) | |
| ← | |
| リアル出展者：無料 オンラインのみ：1.1万円 | |
| サムネイル表示 | |
| ← | |
| ← | |
| 録画 ブース・係留艇・海ゼミ等を会期中に撮影し、 後日アーカイブをYoutubeチャンネルで公開 | |

より多くの皆様にご出展頂きますようご検討をお願い致します

ご不明点・ご質問は下記のマリン事業協会
ボートショー運営デスクまでお問い合わせ下さい

JAPAN BOATSHOW2023
INTERNATIONAL

ジャパンインターナショナルボートショー2023

お問い合わせ先

■ ボートショー運営デスク ■

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-12国際興業第2ビル 4階
(一社) 日本マリン事業協会内

Tel 03-5542-1205 Fax 03-5542-1206

Eメール boatshow@marine-jbia.or.jp