

JAPAN BOATSHOW2024

INTERNATIONAL

JAPAN BOATSHOW2024

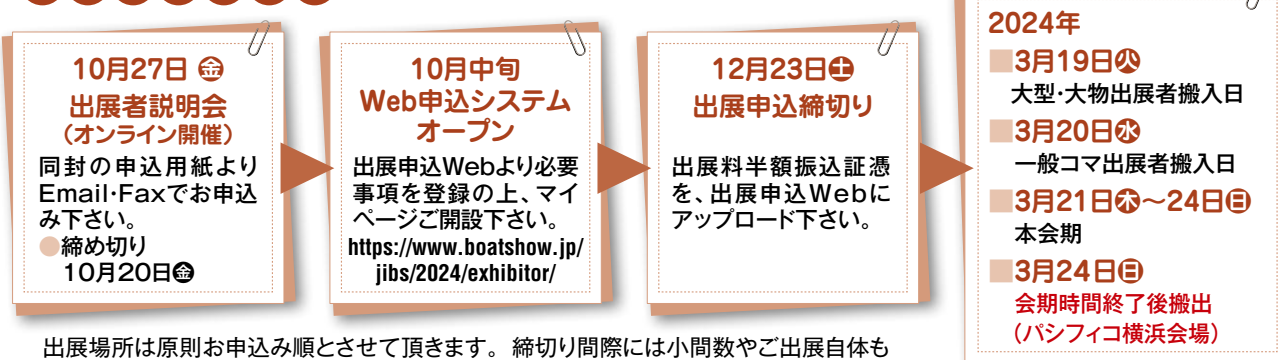
INTERNATIONAL



- 【名 称】 ジャパンインターナショナルボートショー2024
 【主 催】 一般社団法人 日本マリン事業協会
 【会 期】 2024年 3月21日(木)・22日(金)・23日(土)・24日(日) 4日間
 オンライン会場 2024年 3月1日(金)～5月31日(金)
 【時 間】 3月21日 (木) 11:30開場 17:00閉場
 パシフィコ横浜 (10:00～プレスアワー、11:45～開会セレモニー：予定)
 3月22日 (金)～24日(日) 10:00開場 17:00閉場 (3日間共通)
 【入場料】 一般 (高校生以上) 1,500円 2会場どちらにも入場できる共通券を発行。※中学生以下無料
 【会 場】 ■パシフィコ横浜 (屋内展示) ■横浜ベイサイドマリーナ (フローティング展示)
 ※2会場のアクセスはシャトルバス (無料)、シャトルボート (有料) を運行予定



出展までの流れ



出展検討の皆さまをサポートしてまいります。

「出展が初めてで不安」という企業・団体の皆さまをサポートする『ボートショー運営デスク』を開設しています。ボートショーにおいて出展から搬出までの質問等にお答えいたしますので、ぜひ運営デスクまでお問い合わせください。

【ボートショー運営デスク】

〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-10-12 国際興業第2ビル 4F (一社) 日本マリン事業協会内
 TEL: 03-5542-1205 FAX: 03-5542-1206 E-mail: boatshow@marine-jbia.or.jp



掲載写真はイメージです

出展のご案内

第63回を迎える国内最大のマリンイベント「ジャパンインターナショナルボートショー」では、ご来場の方々に「ボートショーでこそ味わえる上質な時間と空間と体験」を提供します。
 2024年は5年ぶりにパシフィコ横浜全ホールを使用し、横浜ベイサイドマリーナ会場 (フローティング展示) と併せてボート・ヨット・水上オートバイ等のマリン商材を中心に、釣り、アウトドア、アパレル、高級輸入車などの商品や各種サービスを揃えて、こだわりのライフスタイルをもったお客様をお迎えしたいと思います。
 ぜひ「ジャパンインターナショナルボートショー」へのご出展を検討賜りますようお願い申し上げます。

第63回 ジャパンインターナショナルボートショー2024

2024 3月/21(木)・22(金)・23(土)・24(日)

会場 パシフィコ横浜展示ホール／横浜ベイサイドマリーナ

オンライン会場 2024 3月1日(金)～5月31日(金)



(一社) 日本マリン事業協会

Japan Marine Industry Association

<https://www.marine-jbia.or.jp>



JAPAN BOATSHOW 2024

INTERNATIONAL



夢が集まる、日本最大のマリンイベント

MARINE
VISION
2026

(一社)日本マリン事業協会では「家族で気軽に楽しめるマリンレジャー」をスローガンに掲げて、ボート免許取得者やボートシェアリング新規入会者を含めてマリンレジャーへの参加人口を倍増させ、2026年にはマリン人口100万人の達成を目指して活動を展開しています。

拡大するマリン市場に打ち出す最大のビジネスチャンス！

パシフィコ横浜会場

ボートショーのメイン会場（屋内展示）のパシフィコ横浜は、5年ぶりに全ホール（A～D）を使用し、ボート・ヨット・水上オートバイの最新モデルの展示の他、航海計器、部品・用品、マリンウェアなどのマリン関連商品が一堂に会します。この他にも、ボート免許やマリーナ情報に加え、釣りやアウトドア用品、高級輸入車などマリンライフを豊かにする商品やサービスの出展が見込まれています。

また会場内のイベントステージでは、会期中さまざまなプログラムが催されるほか、ピギナーからベテランまでを対象としたゼミナール「海ゼミ」や、親子で楽しめるキッズプログラムも企画し来場動員を図ってまいります。



横浜ベイサイドマリーナ会場

大型商業施設（三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド）に隣接する、国内最大のマリーナ「横浜ベイサイドマリーナ」の特設会場では、60隻を超える大型ボート・ヨットのフローティング展示を中心に、陸上ブースや、例年好評の「ベテランからキッズまで」を対象としたさまざまな体験乗船プログラムの実施を予定しております。



ボートショー会場の様子はこちらでご覧いただけます



オンライン会場

いつでも、だれでも、どこでも無料でお楽しみいただけます。会期終了後2カ月間もアーカイブでマリンの魅力をお届けします。

2023年のオンラインボートショーも全国からご出展いただき、多くの皆様にご覧いただきました。ユーザー数6万3千人、PV数46万回（公式Youtubeチャンネル動画再生回数含む。）

2024年も更に充実したコンテンツで来場者をお迎えしますので、ぜひオンラインボートショーへもご出展ください。



広報・PR活動

直近で船舶免許を取られた方、マリンレジャー業界と親和性の高い“釣り”や“キャンプ”等のアウトドアレジャーを楽しまれボートレジャーに興味がある30～40代のファミリー層をターゲットに、雑誌や広告に、SNSを駆使して幅広くリーチして参ります。

また、ボートショーの特長である多くの高額所得層の来場者に向けては各出展社様からの動員の他、富裕層向け媒体にも広告展開し、より多くの来場者獲得に向け活動をして参ります。

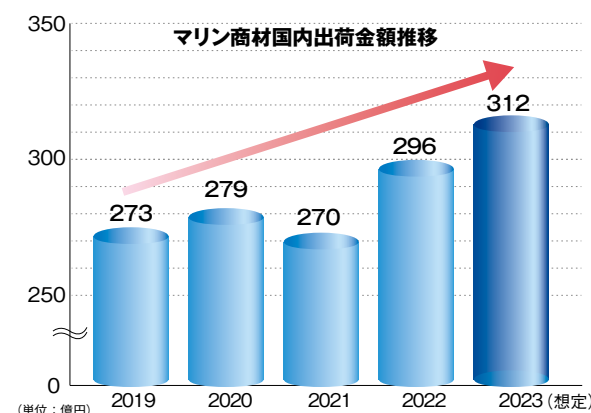


ご出展のメリット

好調が継続するマリン市場

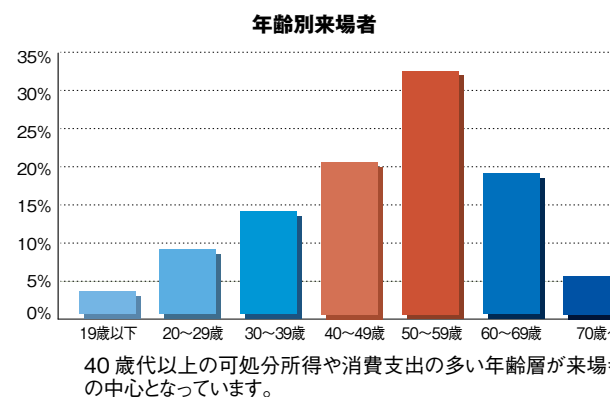
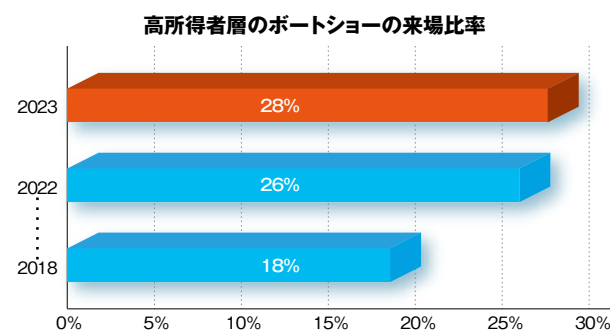
コロナ禍好調だったアウトドア需要の波に乗り、マリンビジネスは需要に追いつかず物不足が続く中でも、伸長を続けています。

マリン商材だけでなく異業種が集まり、交流するイベントです。新たなビジネスパートナーやお客様発掘のチャンスです。



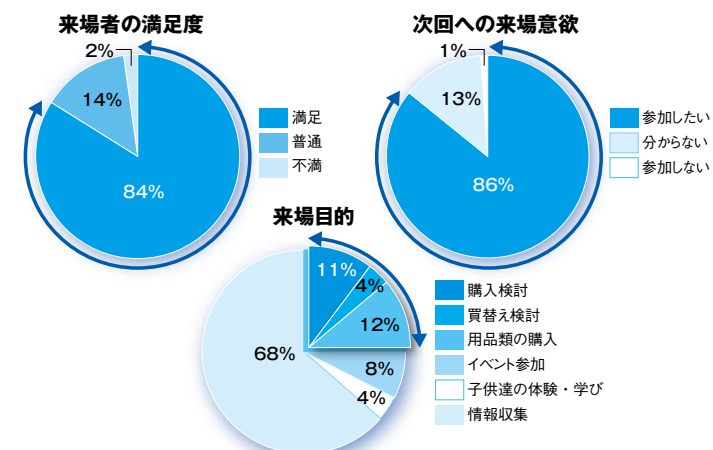
高所得者層の来場比率が高いイベント

令和2年度国税庁「民間給与実態統計調査」を基に算出された、給与階層別データによれば、1,000万円以上は全体の5%ですが、ボートショー来場者アンケートでは、**高額所得層来場者の比率が年々増加**しています。



高い来場者満足度

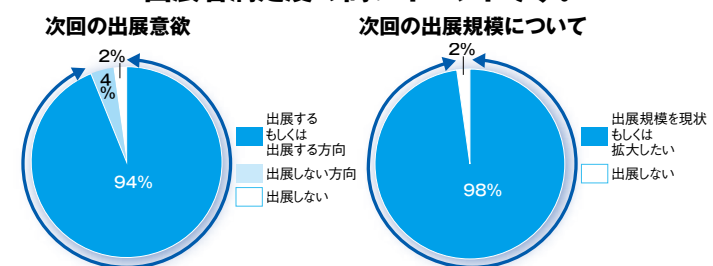
来場者の満足度と次回の来場意欲も高く、**生涯顧客獲得のチャンス**です。高額商品の並ぶ中、**30%近いお客様が購入を目的に来場**されます。



高い出展者満足度

次年度も**出展を予定している**前年度出展者は**なんと94%**。出展者アンケート回答者の**98%**が**出展規模を現状もしくは規模を拡大したい**。

出展者満足度の高いイベントです。



前回出展者様の声

エンドユーザーや関連業者と直接対話できた。
ボートショーは物販が可能のため、売上拡大につながった。
成約、商談が進んだ。
会社、商品の認知度向上が図れた。
Webでは訴求できない商品メリットを直接お客様に認知頂けた。

マリン商材以外にも多くの商材が出展

ボート・ヨット・水上オートバイ・航海計器・周辺機器・マリーナ・マリンスクール等のマリン商材を中心に、アパレル・高級輸入車・キャンピングカー・高級食材/ワイン等・ツーリズム・観光協会・会員制リゾート・健康/美容器具・絵画などマリンライフスタイルを彩る多彩な商材が出展されています。