

JAPAN BOATSHOW 2025

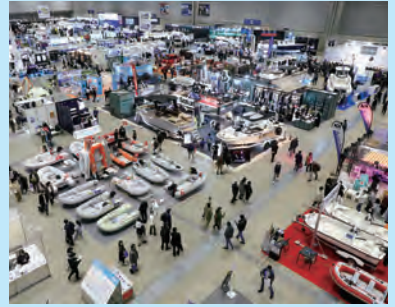
INTERNATIONAL

開催概要

【名 称】 ジャパンインターナショナルボートショー-2025
【主 催】 一般社団法人 日本マリン事業協会
【会 期】 2025年 3月20日(木)・21日(金)・22日(土)・23日(日) 4日間
【時 間】 3月20日 (木) 11:30開場 17:00閉場
 パシフィック横浜(10:00～プレスアワー、11:45～開会セレモニー：予定)
 3月21日 (金)～23日(日) 10:00開場 17:00閉場(3日間共通)
【入場料】 一般(高校生以上)2,000円
 会期中2会場へ何度でも入場可能なフリーパスを発行 ※中学生以下無料
【会 場】 ■ パシフィック横浜(屋内展示) ■ 横浜ベイサイドマリナー(フローティング展示)
 ※2会場のアクセスはシャトルバス(無料)、シャトルボート(有料)を運行予定

パシフィコ横浜会場

〒220-0012
神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1
TEL : 045-221-2155
URL : <https://www.pacifico.co.jp>



シャトルバス 無料

シャトルボート 有料

横浜ベイサイドマリーナ会場

〒236-0007
神奈川県横浜市金沢区白帆1番地
TEL : 045-776-7590
URL : <https://www.ybmarina.com>



出展までの流れ

10月25日 金

出展者説明会
(オンライン開催)
封の申込用紙より
mail・Faxでお申込
ください。
締め切り
10月18日(金)

10月初旬

**Web申込システム
オープン**

出展申込Webより必要
事項を登録の上、マイ
ページをご開設ください。
[https://www.boatshow.jp/
jibs/2025/exhibitor/](https://www.boatshow.jp/jibs/2025/exhibitor/)

12月14日(土)

出展申込締切り

出展料半額振込証憑を、出展申込Webにアップロードください。

2025年

3月18日(火)
 大型・大物出展者搬入日
3月19日(水)
 一般コマ出展者搬入日
3月20日(木)～23日(日)
 本会期
3月23日(日)
 会期時間終了後搬出
 (パシフィコ横浜会場)

出展場所は原則お申込み順とさせていただきます。締切り間際には小間数やご出展自体もご希望に沿えない場合がございます。早めのお申込みをお勧めいたします。

出展検討の皆さまをサポートしてまいります。

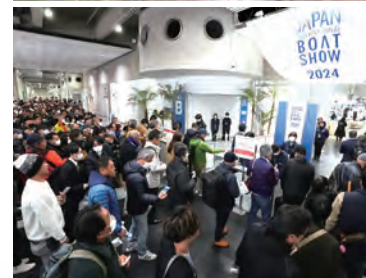
「出展が初めてで不安」という企業・団体の皆さまをサポートする『ポートショー運営デスク』を開設しています。ポートショーにおいて出展から搬出までの質問等にお答えいたしますので、ぜひ運営デスクまでお問い合わせください。

【ボートショー運営デスク】

〒104-0028 東京都中央区八重州 2-10-12 国際興業第2ビル 4F (一社) 日本マリン事業協会内
TEL : 03-5542-1205 FAX : 03-5542-1206 E-mail: boatshow@marine-jbia.or.jp

JAPAN BOATSHOW2025

INTERNATIONAL



掲載写真はイメージです

出展のご案内

「第64回ジャパンインターナショナルボートショー2025」は、パシフィコ横浜展示ホールと横浜ベイサイドマリーナの2会場にて「あふれる笑顔、この海ですっと…」をテーマに掲げて開催する国内最大級のマリンイベントです。

マリファンの中心となるボート・ヨットのオーナーやボート免許の保有者に加え、マリンレジャーへの興味関心の高い方や富裕層へのアプローチの場として、またマリンレジャーにおけるさまざまなニーズに対する提案やビジネス機会拡大の場として、幅広く認知、活用されています。

**出展をご検討中の皆さまには、効果的で有意義な情報交流やビジネス創出の場を提供してまいります。
ぜひボートショーへの出展をご検討賜りますようお願い申し上げます。**

第64回 ジャパンインターナショナルボートショー2025

2025年 3月/20木・21金・22土・23日

会場 パシフィコ横浜展示ホール／横浜ベイサイドマリーナ



(一社) 日本マリン事業協会
— Japan Marine Industry Association —

<https://www.marine-jbia.or.jp>

JAPAN BOATSHOW 2025

INTERNATIONAL

日本最大級のマリニイベント

拡大するマリン市場に打ち出す最大のビジネスチャンス

パシフィコ横浜会場



ボートショーのメイン会場（屋内展示）となるパシフィコ横浜会場は、全ホール（A～D）を使用し、ボート・ヨット・水上オートバイの最新モデルの展示の他、航海計器、部品・用品、マリウェアなどのマリ関連商品が一堂に会します。この他にも、ボート免許やマリナ情報に加え、釣りやアウトドア用品、高級輸入車などマリライフを豊かにする商品やサービスの出展が見込まれています。

会場内のイベントステージでは、会期中さまざまなプログラムが催されるほか、ビギナーからベテランまでを対象としたセミナー「海ゼミ」や、親子で楽しめるキッズプログラムも企画し来場動員を図ってまいります。

（会場のメインステージは出展者の商品・サービスをPRできる出展者PR枠がございます（有料）詳しくは運営デスクへお問い合わせください）

ボートショー会場の様子は
こちらでご覧いただけます



横浜ベイサイドマリーナ会場



大型商業施設（三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド）に隣接する、国内最大のマリーナ「横浜ベイサイドマリーナ」の特設会場では、60隻を超える大型ボート・ヨットのフロティング展示を中心に、陸上ブースや、例年好評の「ベテランからキッズまで」を対象としたさまざまな体験乗船プログラムの実施を予定しております。

広報PR活動

直近で船舶免許を取られた方、マリレジャー業界と親和性の高い“釣り”や“キャンプ”等のアウトドアレジャーを楽しまれボートレジャーに興味がある30～40代のファミリー層をターゲットに、雑誌や広告に、SNSを駆使して幅広くリーチして参ります。

また、ボートショーの特長である多くの高額所得層の来場者に向けては各出展社様からの動員の他、富裕層向け媒体にも広告展開し、より多くの来場者獲得に向け活動をして参ります。



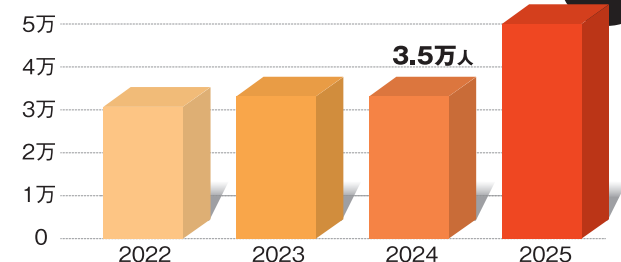
ご出展のメリット

1

国内最大級の
マリニイベントは
新規顧客開拓の場

国内最大級の動員イベント

マリレジャーイベント国内最大級の動員数3.5万人を誇り、多くのお客様に自社をPRいただける機会です。
2025年は新規来場者を増やし、来場者数5万人を目標に周知活動を行って参ります。



2

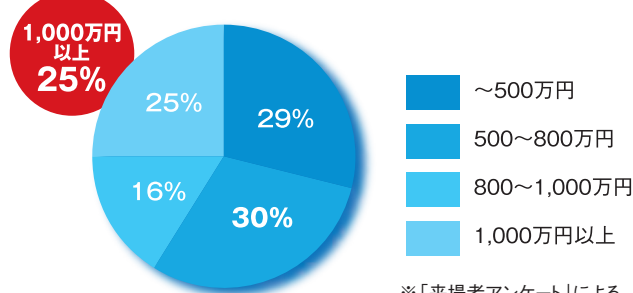
自社商品・サービスの
マーケティング

3

信頼のできる
ビジネスパートナーとの
出会いの場

高所得者層の来場比率が高いイベント

令和4年国税庁「民間給与実態統計調査」のデータによれば、年収1,000万円以上の給与所得者は5.4%ですが、ボートショーでは来場者の4人に1人が高額所得者として他にはないビジネスチャンスが見込まれます。



※「来場者アンケート」による

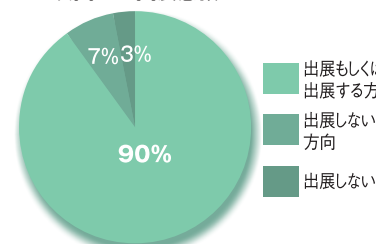
4

他業種から
新規参入のチャンス

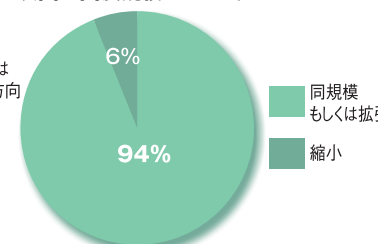
高い出展者満足度

次回も出展を
予定している
出展者は **90%**
出展規模を
維持もしくは
拡大したいが
出展者は **94%**
出展者満足度の高いイベントです

次回への出展意欲



次回の出展規模について

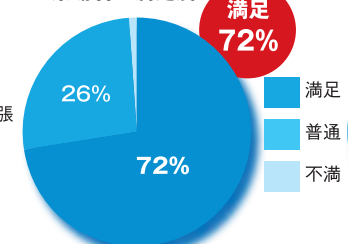


※「出展者アンケート」による

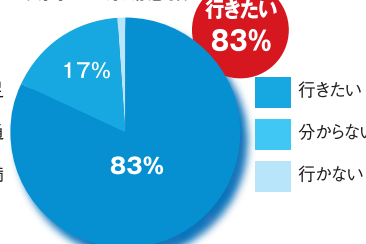
高い来場者満足度

来場者の満足度と次回の来場意欲も高く、マリレジャーに興味がある
優良顧客獲得のチャンスです。

来場者の満足度



次回への来場意欲



※「来場者アンケート」による

前回出展者の声

エンドユーザーと
直接対話でき、製品の
感想を聞き取れた

ボートショーでは
物販が可能なたため
売上拡大につながった

新商品の
告知ができた

他業界のお客様に
アプローチが
できた

Webでは
訴求できない
商品メリットを直接
お客様に認知頂けた

他業者から
来場者の紹介を
してもらえた

高所得者へ
顔を合わせて
PRができた

業界他社と
情報交換する事が
できた

マリン以外にも さまざまな商材が出展

ボート・ヨット・水上オートバイ・航海計器・周辺機器・マリーナ・マリンスクール等のマリ商材を中心に、アパレル・高級輸入車・キャンピングカー・シャンパン・ワイン・自治体・会員制リゾート・絵画などマリライフスタイルを彩る多彩な商材が出展されています。