

# 2026 JMIAマリンアンバサダーのご紹介

マリン業界の広報大使として、マリンレジャーの楽しさ・魅力を広く世の中へ発信する役を担う。  
一般社団法人 日本マリン事業協会（JMIA）が2019年より制度を創設。

のぐち えこ

## 野口 絵子



### 2026 ミス日本「海の日」

島国日本に欠かせない海の恵みに感謝し、海洋業界への理解と関心を高める役割を担います。7月の海の日を中心に、海洋関連イベントや安全啓発のシンボルとしても活動します。

※1996年より創設

### 人物紹介

登山家の父の影響で、幼い頃から世界中の山に登りまた素晴らしい自然を目の当たりにしてきました。6000mを超える過酷な山々が育んだ挑戦心や不屈の精神が言葉に重みをもたらしています。石川県の能登半島地震の被災地に定期的に訪問しボランティア活動を続けています。海洋資源の維持にも関心が高く、一般社団法人Chefs for the Blueが主催する「THE BLUE CAMP」に運営側として参加し持続可能な水産資源環境に至るために、食の側面から社会に働きかけをしています。特技の写真撮影は中学生の頃から本格的なカメラで活動を開始。山や旅行先での写真はInstagramなどで大きな反響を呼び、同世代の若者たちに体験と行動を促すきっかけにもなっています。現在は父とともに環境保全の活動を行いつつ、TV番組出演やインタビュー取材を受けることもあります。忙しく動き回る彼女のモットーは現場主義。五感で感じたことを基準に、自らの行動を決めています。将来は子どもたちのために環境学校を作り、ヴァーチャルや机上ではなく、足を運び、五感を使うことの素晴らしさを教えたいとお話しています。

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 生年月日  | 2004年2月21日生まれ（22歳）      |
| 出身地   | 東京都                     |
| 職業    | 慶応義塾大学総合政策学部 3年         |
| 特技    | 写真撮影 / 登山 / お菓子作り       |
| 趣味    | 旅 / 生産者巡り / ストレッチ       |
| 将来の希望 | 自然を五感で感じ学べる環境学校を子供たちに作る |
| 座右の銘  | 人生ネタになればいい              |