

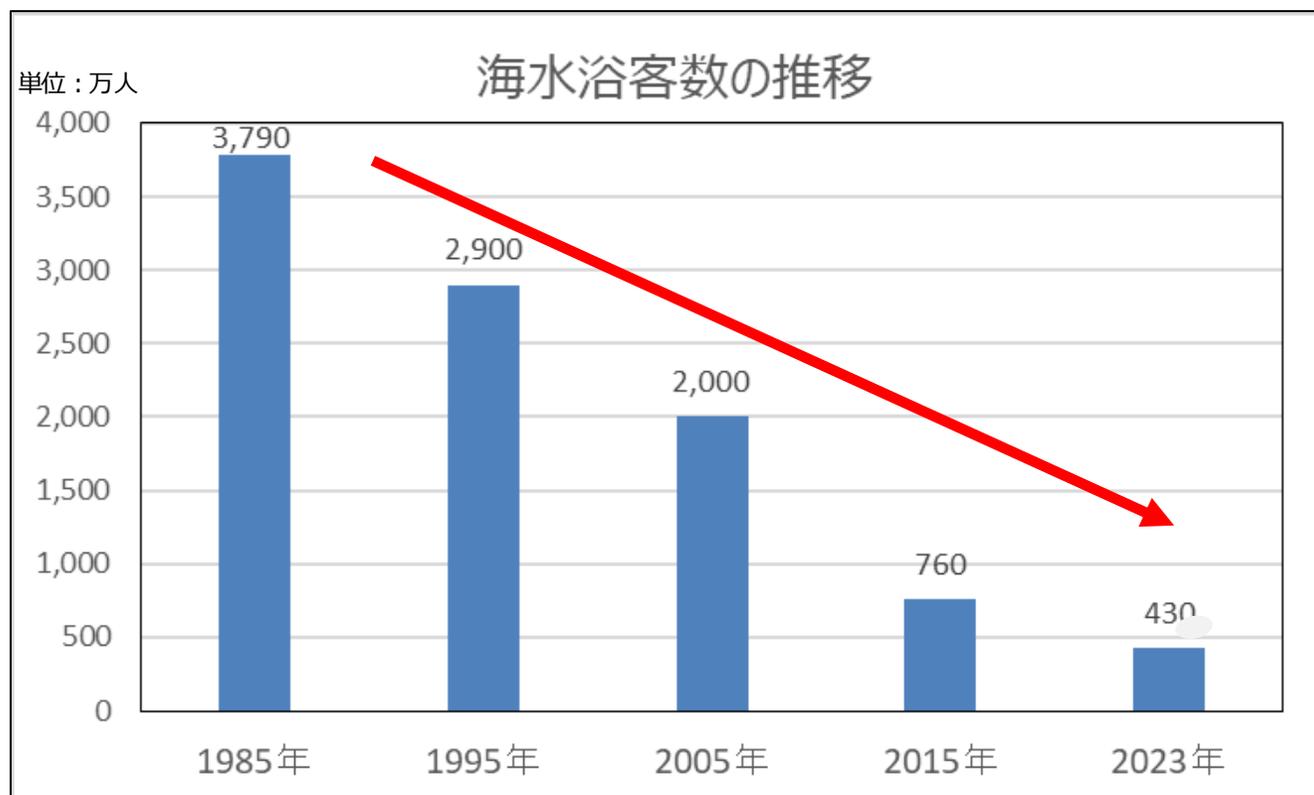
マリン市場動向と次世代に向けた普及振興策

- (Ⅰ) マリンレジャーを取り巻く環境
- (Ⅱ) 国内マリンマーケットの現状
- (Ⅲ) 2026年の普及振興策



海離れが進んでいます

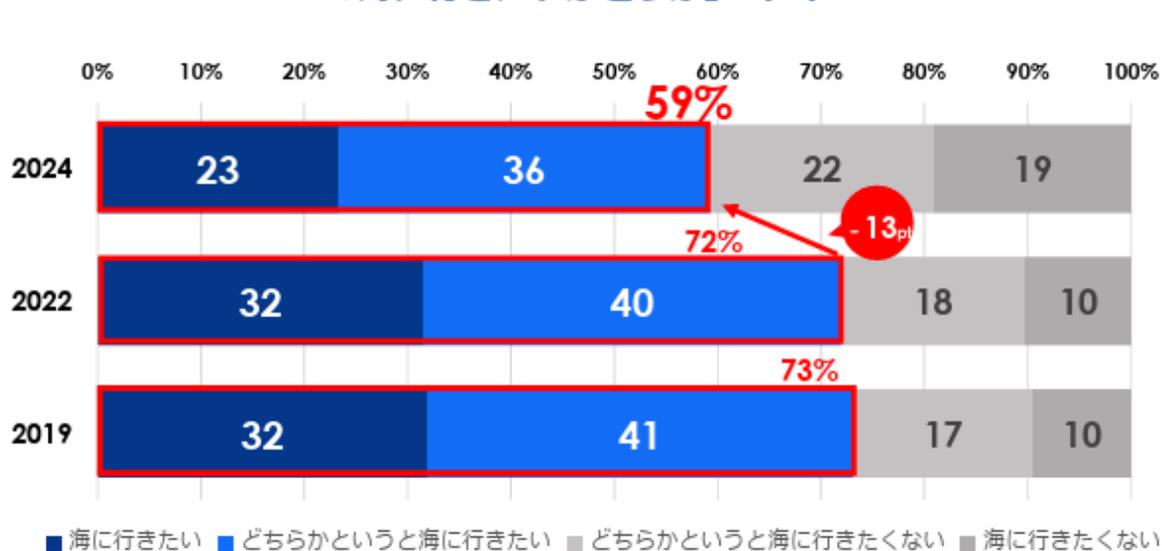
海水浴客は1985年ピーク時の3800万人から40年間で9割が減少。



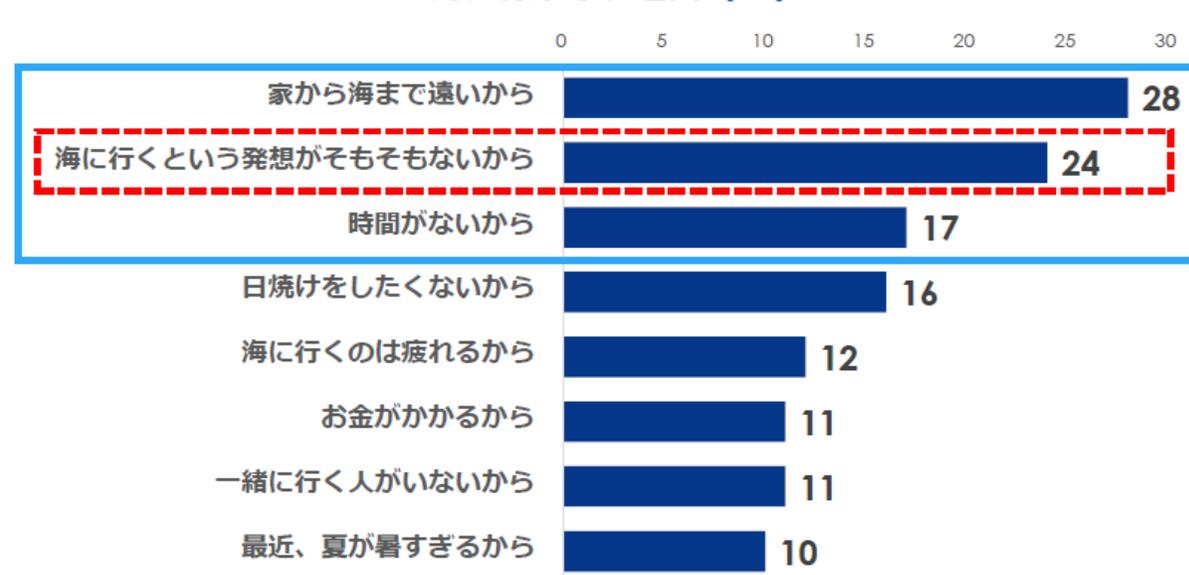
出典：日本生産性本部「レジャー白書」

「海に行きたい」と答えた人は年々減少。また海に行かない理由として「遠い」「時間がない」の他に「海に行く発想がない」が上位。

「海に行きたいかどうか」 (%)



海に行かない理由 (%)

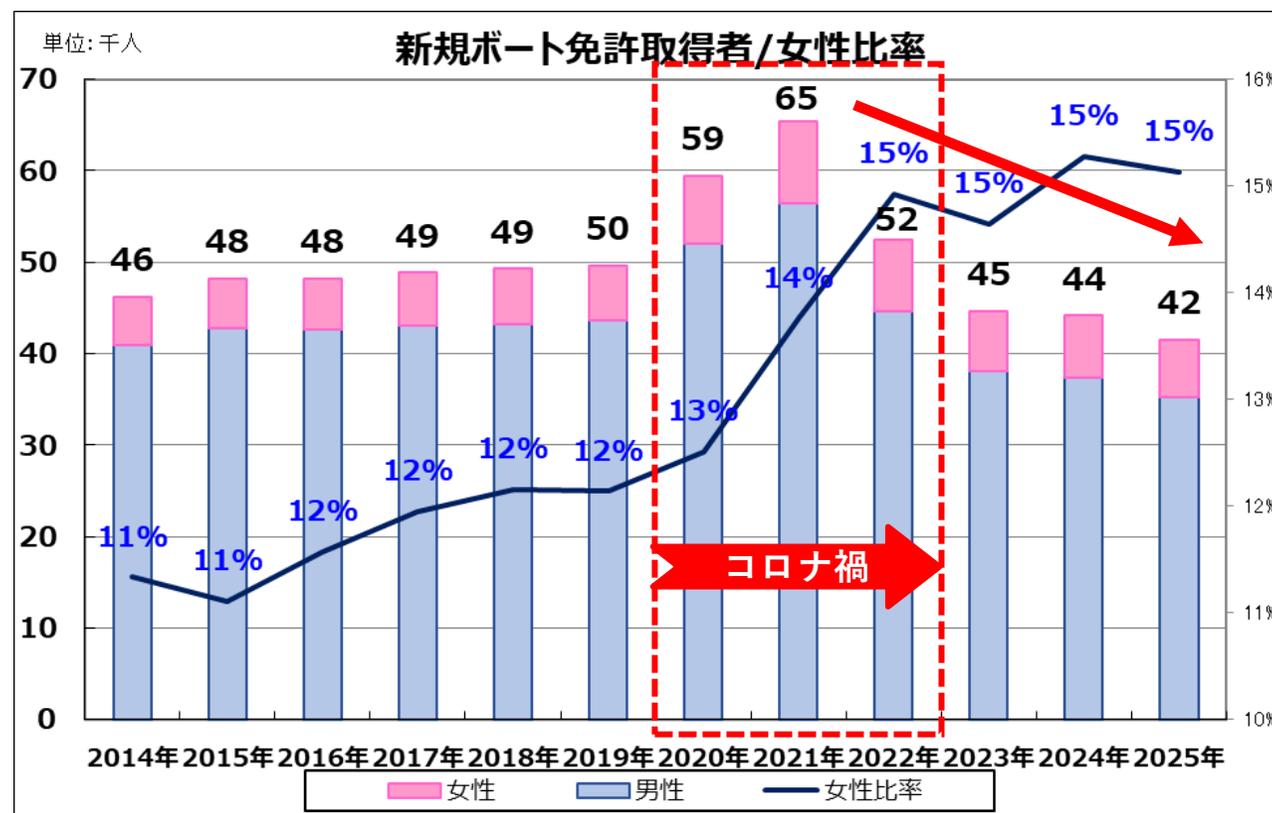


* 出典：日本財団「海と日本人」に関する意識調査2024



ボート免許取得者（新規のみ） 年別推移・女性比率

ボート免許取得者はコロナ期のアウトドア志向で一時伸びたもののその後減少傾向。過去10年で一番の落ち込み。その中で女性の取得比率は15%となっている。

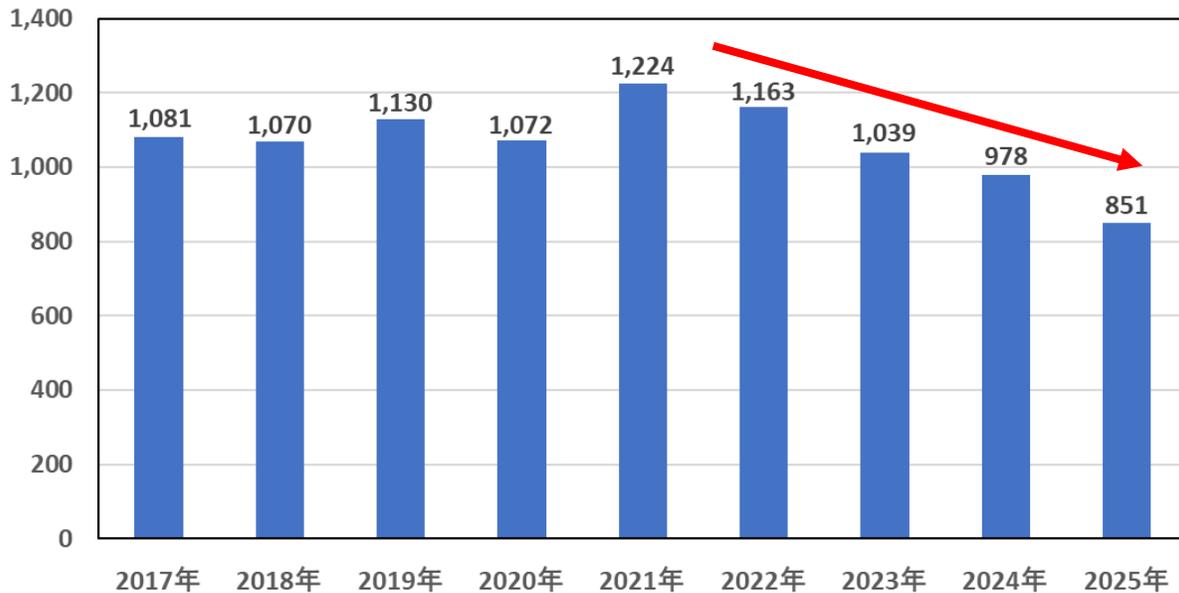


ボート・PWC（水上オートバイ）販売数 年別推移

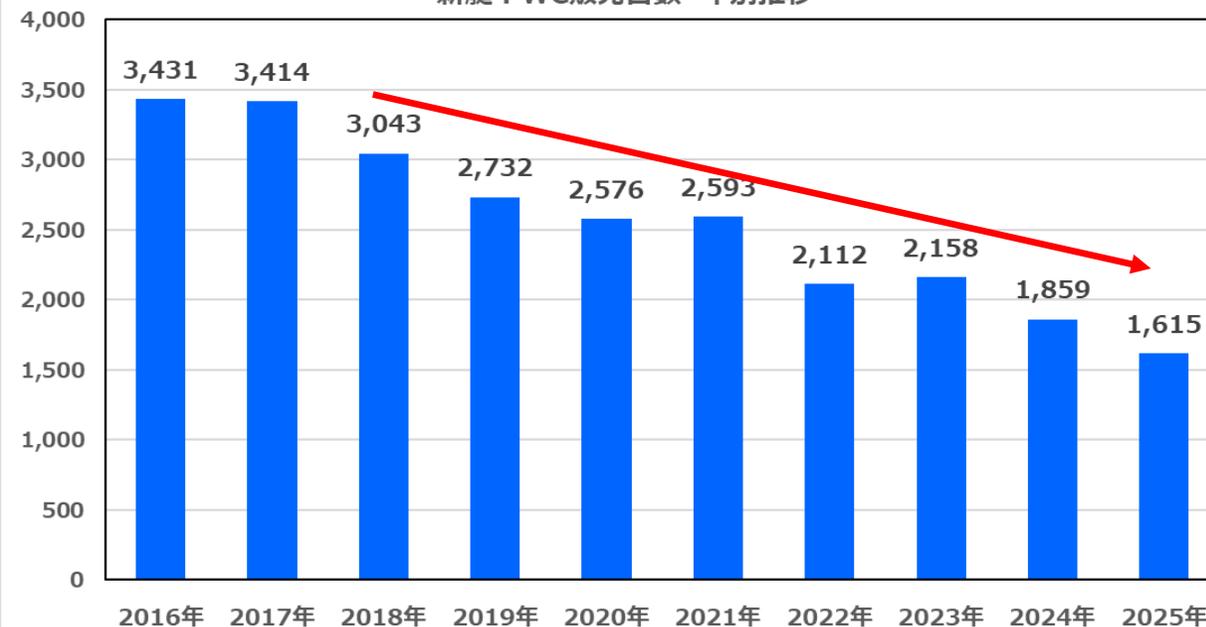
ボートの販売数は、2021年をピークに減少傾向。

PWC（水上オートバイ）の販売数は、ここ10年減少傾向。近年は材料費・人件費等の高騰による価格上昇もあり、2024年より2千隻を下回る規模に。

新艇ボート販売隻数 年別推移 (5m以上)



新艇 PWC販売台数 年別推移

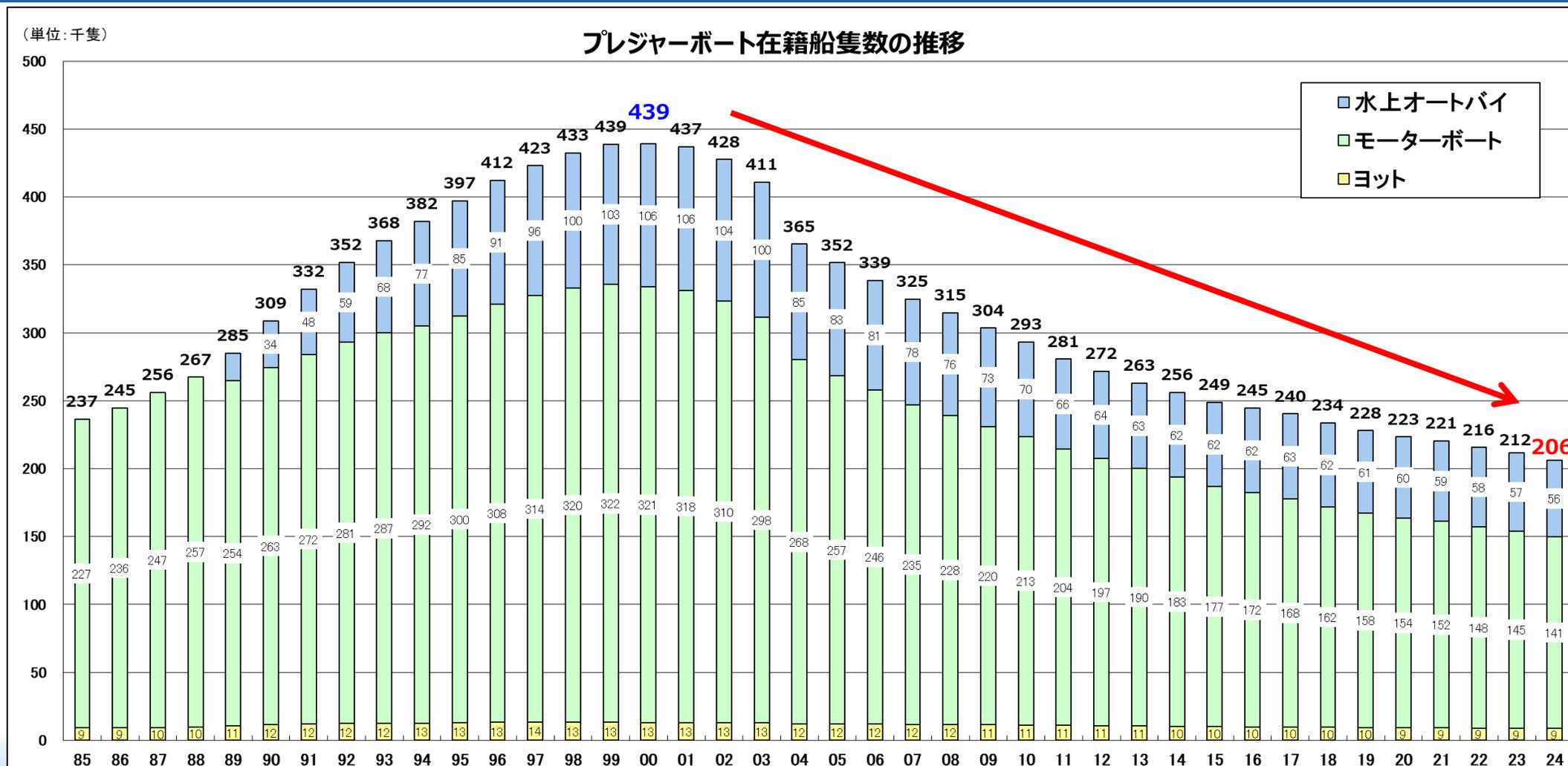


データ出典: 日本小型船舶検査機構



プレジャーボートの保有隻数

我が国のプレジャーボート保有隻数は、2000年ピーク時の1/2まで減少。



(年度)

* 出典：日本小型船舶検査機構

「海ばなれが進行」「免許取得者減」「需要・保有減」
ボートレジャー業界は厳しい環境に直面

2026年 協会の普及振興策

マリンに関する
正確な情報発信

「伝える」

海での体験機会の
提供と拡大

「リアル体験」

子供たちへ海を知る・
好きになる機会を

「海が好きに」

ボート利用環境の改善と新技術

海の楽しさ、安全・安心知識を「伝える」

海のこと（マリンレジャーの楽しさ、ボート免許ノウハウ、安全・安心知識等）を正しく伝達するため、SNSやリアルイベントなど様々なコンテンツを駆使し、マリンレジャーの楽しさを知ってもらう

Web・SNS

当協会で開催しているWeb・SNSサイトなどを活用し、海に関する様々な情報を発信



リアルイベント

当協会が主催するボートショー関連だけでなく、関連マリンイベント・人が多く集まる他のイベントにも積極的に協力・出展し、マリンレジャーの各種情報をリアルに伝えていく



スマホ用航行支援マップ「PWCエキスパートガイドマップ」のエリア拡大

PWC（水上オートバイ）ユーザーの安全運転支援、利便性向上を目的とした、航行規制情報を反映したPWC専用マップ「PWCエキスパートガイドマップ」。2024年東京湾・明石エリアから始まり、西伊豆、猪苗代湖、江の島へとエリアを拡大。2026年も更にエリア拡大予定。



ボートをリアルに操船体験

免許のない方には実際にハンドルを握る「リアルな体験」を提供し、マリンレジャーへの興味を高め、ボート免許休眠者（ペーパードライバー）には操船の楽しさを思い出してもらう。

【キャプテンチャレンジ】 ※初めての方(免許未保有者向け)
船舶免許を所有していない、マリンレジャーが初めての方々に、実際に操船してもらうことにより、ボートの楽しさを知ってもらう。



【ボート・水上オートバイ】



【ミニボート】

【操船レッスン】 ※免許保有者向け

ボート免許を取得したが、その後乗る機会がなく操船に自信がない方、どうやってマリンレジャーを楽しんでいいのかわからない人のために、再度操船する楽しさを体感してもらう。



体験型イベント ～地域ボートショー・他～

地域におけるマリンレジャーの重要な情報発信イベントとして開催。
地域で主催・協賛するイベントで「キャプテンチャレンジ」などのリアル体験機会を提供。

地域ボートショー (協会主催)

8ヵ所9回開催予定

茨城・神奈川・愛知・兵庫(2回)・
広島・愛媛・福岡・長崎

その他のイベント (後援・協賛等)

6ヶ所6回

北海道・秋田・宮城・
神奈川・広島・熊本・沖縄他



地域ボートショーやマリンイベントで
「リアル体験」「学び」等のコンテンツを実施

水上オートバイ (PWC) 体験イベント「FUN TO RIDE 2026」

免許のない方でも操船できる「PWCキャプテンチャレンジ」、操船に自信がないペーパードライバーの方には「PWC操船レッスン」ができるイベントを開催。さらに、Newモデルの体感型試乗会を実施。

イベント名：FUN TO RIDE2026

開催日：2026年4月5日(日) 10:00～16:00

場所：リバーポートマリーナ (ジェットフィールド湘南)
神奈川県平塚市

- 内容：①メーカー3社Newモデル乗り比べ試乗会
②PWCキャプテンチャレンジ
③PWC操船レッスン
④関連用品展示即売・キッチンカー他



Personal Water Craft 最新モデルを乗り比べ!

FUN TO RIDE

3メーカー合同
水上オートバイ体験試乗会

来て!見て!乗って!
BRP, KAWASAKI, YAMAHA Newモデルを体験しよう!
3メーカーのジェットに同時に乗れるのはここだけ!

押しジェットと撮影!
その場でデジタルメダルGET!

ボートショーのジェットピレツジブースでイベントに参加した方にオリジナルデジタルメダルメダルをプレゼント

同時開催イベント
水上オートバイガレージセール ジェットフェスティバル

2026年モデル試乗コース		
BRP SEA-DOO	KAWASAKI JET SKI	YAMAHA WAVERUNNER
RXT-X 325	ULTRA 160 LX-S ANGLER	FX Cruiser HO
FISH PRO Sport 170	ULTRA 160 LX-S	JetBlaster PRO

操船体験コース

参加費
体験コース
¥2,000
お一人様/2回まで

試乗コース
¥2,000
お一人様/3回まで

免許がない人は操船体験コースへ! 始めよう水上オートバイ!

2026.4/5日 10:00～16:00 (受付 9:00～15:00)
雨天決行・荒天中止
ジェットフィールド湘南 (神奈川県平塚市)

体験型イベント ～マリンカーニバル神戸2026～

2017年より人が集まる場所でマリンレジャーを周知・PRするイベントを開催。本年もマリンピア神戸で10月開催予定。「学べる・体験する」メニューを充実。

ミニボート体験乗船



船のふしぎ発見



子どもボート免許スクール



その他

- ミニボートチャレンジ
- 船のふしぎ発見
- クルーザー体験試乗
- 海のペーパークラフト
- 稚魚放流 etc . . .



体験メニュー「子どもボート免許スクール」

ファミリー向けコンテンツとして実施。子ども対象にボート免許取得までの工程を楽しく体験して頂き、記念品として本人の子どもボート免許をプレゼント。

① 受付・写真撮影



② 学科テスト



③ 実技テスト



④ 子どもボート免許



普及振興だけではなく、様々な関連団体との協力・連携の中で、「もっと海が近くなる」ための利用環境の改善に取り組んでいます。

シェアリング



ヨーロッパを中心に近年拡大傾向にあるボートのチャーター・レンタル事業。「モノ」から「コト」への価値観の変化の中、当協会はマリンレジャーの手軽な遊び方として全国のシェアリングのPRを強化してまいります。

海業（うみぎょう）

水産庁が主体となり、海や漁村の地域資源を活用し、地域のにぎわい・所得・雇用を生み出す事業を進めています。その中でもプレジャーボートの保管・整備・係留に関する事業に協力してまいります。



海の駅

海を楽しみ 海を味わい 海に憩う



プレジャーボートなどで海から訪れる人が、「いつでも・誰でも・気軽に・安心して立ち寄れる」船舶係留施設（マリーナ等）。国土交通省で登録する制度です。26年1月現在約180カ所の施設が登録されています。

スーパーヨットマリーナ

超大型艇（20m～）が係留できる大型マリーナの整備が全国で検討されています。2027年春に神戸にて「SUPER YACHT BASE KOBE」が開業予定。



海の利用環境の改善に向けた新技術

スズキ(株)

『船外機の部品に耐食性アルマイト表面処理を施す新技術を開発』
従来の塗装処理と比較し工程省略によるCO2排出量を約50%削減



トーハツ(株)

『船外機の運転状態をスマートフォンで診断できる無線ツールを開発』



本田技研工業(株)

『Mobile Power Pack e:を使用した電動推進機運航中、CO2削減』



ヤンマーマリン インターナショナルアジア(株)

『排出ガスフリーの新型電動セイルドライブ』の海外販売開始



ヤマハ発動機(株)

『船外機業界初のHelm Master EX無線操船システムを発表。米国2025 IBEX Innovation Awardを受賞』



マリンに関する
正確な情報発信

「伝える」



海での体験機会の
提供と拡大

「リアル体験」



子供たちへ海を知る・
好きになる機会を提供

「海が好きに」



アジア最大級の
マリンレジャー総合イベント

